

事業継続

Going Concernのヒントがここに!

介護イノベーション

—介護ビジネスをつくる、つなげる、創造する—

【編集代表】田中 滋・栃本一三郎

Long-Term Care
Innovation

【編集協力】日本介護経営学会

【編集委員(五十音順)】

阿部信子・小笠原浩一・小山秀夫・島津 望・関田康慶

【執筆者(五十音順)】

工藤健一・馬場 充・目黒昭一郎・森宮勝子・森 繁樹



四六判・単行本・332ページ
定価 本体3,300円+税

本書の特色

- ソーシャル、ビジネス、マネジメントの3つの領域で起こる介護ビジネスのイノベーションを解説した、介護経営の指南書!!
- 介護事業を継続するための、将来展望、経営哲学・経営戦略・政策を斬新な切り口で解説。
- 制度設計の専門家から介護事業経営者、コンサルタントなど、多様な執筆陣が多角的な視点で介護ビジネスを解説。

お試し読み、お申し込みはコチラ
<クレジットカードでもお支払いいただけます>



第一法規

検索

CLICK!



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
<http://www.daiichihoki.co.jp>

Tel. 0120-203-694
Fax. 0120-302-640



第I編 介護サービス市場のソーシャル・イノベーション

- 第1章◎日本の介護保険制度をINSIGHT
- 1 ソーシャル・イノベーションとしての介護保険制度
 - 2 措置の「創造的破壊」
 - 3 新しい市場の創出
 - 4 介護サービス授受の「準市場」化
 - 5 営利企業の参入
 - 6 制度的イノベーションからサービス・イノベーションへ
- 第2章◎二〇〇〇年以降(二〇一五年まで)の市場トレンド分析
- 1 市場規模の拡大
 - 2 成長戦略に取り入れられた介護市場
 - 3 経済政策からみた介護政策の展開
 - 4 二〇一五年の高齢者像
- 第3章◎介護事業の経営問題
- 1 経営問題とは
 - 2 介護市場の特徴
 - 3 介護経営の技術
- 第4章◎介護サービス市場の特殊性
- 1 「サービス」とは
 - 2 情報の非対称性
 - 3 介護保険サービスの特殊性
 - 4 サービスの質の確保
 - 5 次期の介護保険法
- 第5章◎介護サービス市場をFORESIGHT
- 1 民主的イノベーション
 - 2 財政問題
- 第6章◎介護イノベーションの条件
- 1 介護イノベーションの条件
 - 2 イノベーションの主体とは
 - 3 介護イノベーションとサービス・イノベーション
 - 4 ソーシャル・イノベーションと介護イノベーションの新たな条件整備とは

第II編 介護サービス事業のビジネス・イノベーション

- 第1章◎社会性と事業性を備えた経営戦略
- 1 あるべき姿と介護事業を取り巻く実体変化から考える
 - 2 介護保険制度を変える要素：代替わりする「ステークホルダー」ないし代替わりしているという事実
 - 3 事業者の変化がもたらす介護保険ステークホルダーの不安定化
 - 4 企業系特に在宅福祉サービスの一〇年の事業者数の変遷と参入者の質的变化
 - 5 多様な事業者参入に合わせた「事業性」と「社会性」の両立とバランス
- 第2章◎社会的企業によるイノベーションビジネスモデルとしての社会的企業
- 1 イノベーションの起点は
 - 2 社会問題の解決をはかる社会的企業としての介護事業
 - 3 コンプライアンスの遵守とアカウントビリティは社会的企業の必須要件

- 4 内部組織への効果と経営改善の好循環
- 介護サービスにおける品質管理
- 1 新たな社会サービスとしての介護保険事業
 - 2 介護保険事業
 - 公的制度に基づく対人支援サービス—
- 第3章◎事業を継続・発展させるための多角的な視点「事業の本質」とマーケティング
- 1 「事業の本質」とは
 - 2 マーケティングとマーケティング・コンセプト
 - 3 マーケティングの本質的役割
 - 4 現代マーケティングの戦略システム
 - 5 「サービス」のマーケティング
 - 6 ヘルスケア領域のマーケティング
- 介護サービスの進化とビジネス・イノベーション
- 1 介護ビジネスの歩み
 - 2 介護ビジネスにおける「消費者」意識
 - 福祉・発想からの脱却の視点—
 - 3 介護サービスの進化とビジネスモデルの変容
 - 4 マーケティングの実践事例

コラム 晴れの日のデイサービス

— 戦略ドメインと事業コンセプト—

コラム 木を見て森をグルーピング

— 顧客セグメントと資源の集中配分—

第III編 介護サービス事業のマネジメント・イノベーション

- 第1章◎経営計画とマネジメント・イノベーション
- 1 経営計画における環境変化への適応
 - 2 経営計画の策定プロセス
- 第2章◎サービスのマネジメント
- 介護サービスの品質マネジメント
- 1 「サービス」財の基本特性
 - 2 一般的なサービス品質マネジメントの方法
 - 3 介護サービスの質の確保策
 - 公的な取組みを中心として—
 - 4 標準作業手順(業務マニュアル)の価値
 - 5 顧客満足度の意味
 - 6 品質マネジメントとしての人材開発
 - 組織理念の定着—
- サービス・プロフィット・チェーンと顧客満足
- 1 「サービス・プロフィット・チェーン」の考え方
 - 2 サービスの質の向上と顧客満足
- 暗黙知としての経験知から形式知へ
- 1 介護事業所と介護提供者をマネジメント理論、サービスマネジメントからみることの必要性
 - 2 組織内のサービスマネジメント課題
 - 3 組織と組織の関係におけるサービスマネジメント課題
- 「実践の理論化」の大切さ
- 1 介護サービスと人材育成
 - 介護職場における特性—
 - 2 「理論の実践化」ではなく「実践の理論化」を目指す
- 第3章◎人のマネジメント
- 人材確保・育成(採用・育成等)
- 1 求められる介護人材像の変化
 - 2 人材の確保と育成に向けて

従業員の満足度・モチベーションを高める(エンパワメント、評価の仕組み)

- 1 モチベーションを高める仕事と配置
- 2 従業員評価の仕組み
- 3 仕事へのモチベーションを高める研修、職場における仕事の価値付け

リーダーシップ

- 1 リーダーとリーダーシップ
- 2 なぜリーダーシップが大切なのか
- 3 「長」の多様なリーダーシップ
- 4 チーム・マネジメントとリーダーシップ

組織の階層化・分業・専門化

- 1 働くということと組織
- 2 介護における仕事組織
- 3 組織と効率性のイノベーション
- 4 階層化・分業・専門化

第4章◎財務のマネジメント

介護サービス市場の特殊性が財務マネジメントに及ぼす影響

- 1 市場の参加者の特殊性
- 2 財の特殊性
- 3 規制の存在

介護報酬に係るマネジメント

- 1 介護報酬と加算項目の意義
- 2 個々の事業者における加算項目の検討
- 3 介護報酬の不正請求の回避
- 4 加算要件の整備
- 5 減算の回避

介護サービス事業者の財務マネジメント

介護サービス事業者の財務マネジメントの検討

- 1 各々の事業主体における財務マネジメントの検討
- 2 介護サービス事業者の施設整備
- 3 施設整備に伴う必要資金
- 4 施設整備資金の調達と返済計画

財務情報の有効な活用と財務統制

- 1 目標とする収支差額の考え方
- 2 目標収入
- 3 稼働率の目標
- 4 支出予算の見直し

財務計画の立案

- 1 短期計画
- 2 中・長期計画

コラム 収入の目標実績対比と事業収入の状況への展開

第5章◎リスクマネジメント

事業としてのリスクマネジメント

- 1 リスクの分類
- 2 投機的リスクへの対応
 - 「制度ビジネス」としての環境適応—
- 3 純粋リスクへの対応
 - アカウンタビリティと可視化によるリスク低減—

介護経営におけるリスクマネジメント経営戦略と方法論

- 1 リスクマネジメントの経営戦略と対応
- 2 介護施設におけるリスクマネジメントの現状分析
- 3 リスクマネジメントのシステム設計と7W2H2E
- 4 予防的リスクマネジメント
- 5 介護事業所のリスクマネジメント七ヶ条