

Webディレクター

高本 徹 [著]



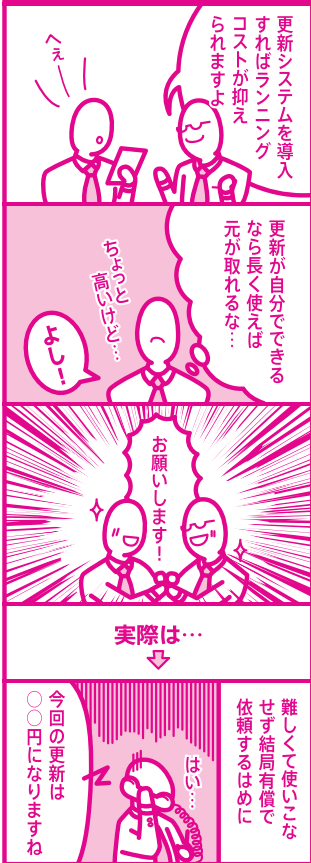
弁護士

藤井 総 [著]

A5判・352頁

定価：本体3,200円＋税

自社のWebサイトのリニューアルの時



20の事例から学ぶ

法律と現場のプロが教える

弁護士

Webディレクター

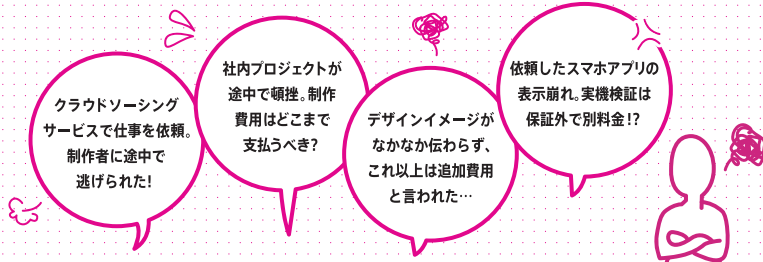
# Web制作「発注」時の 現場トラブル回避術

Webディレクター

弁護士

高本 徹

藤井 総



これからWeb制作の発注をお考えの方に



ポイントと対策、トラブル回避に役立つ1冊!

Web制作のプロ

法律の専門家

2つの観点から、制作現場で起こりがちな  
トラブル事例をもとに分かりやすく解説!

第一法規



『Web業界発注制作の教科書』  
([レクシスネクシス・ジャパン株式会社]平成27年)

装いを新たに  
第一法規より  
待望の再刊!

本書の特色

- ◆ Web制作の現場で実際に起こったトラブル事例を場面別に取りあげながら、**法的問題点を分かりやすく解説!**
- ◆ 発注者を「**エンドクライアント**」「**元請け**」「**代理店**」に分類。Web制作の場面ごとに整理されているので、**トラブル解決のための要点が短時間でつかめる!**
- ◆ 発注業務については各場面で発生する問題について、**具体的な解決策を提示。**  
また、発注時に確認すべきポイントもケース別に理解できるため、**失敗予防に最適の手引書!**

本書の詳細・お申し込み方法は裏面をご覧ください。



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560  
<http://www.daiichihoki.co.jp>

Tel. 0120-203-694

Fax. 0120-302-640

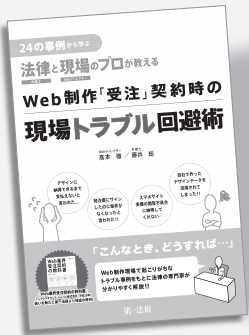
第一法規の書籍 オンラインストアはこちら

<https://www.daiichihoki.co.jp/store/>  
電子書籍・定期購読なども!

## 第1部 Web発注制作でありがちなトラブル 現場解説編

- 第1章 どこまでが契約に？ 口約束も契約内容に含まれるのか
- 第2章 デザインに対して契約の中でどこまで期待してもよい？
- 第3章 契約の中でどこまでやってくれるの？ 契約範囲内の作業と保障される成果
- 第4章 その発注先は本当に信用できる？ 制作進行中に気を付けたいリスク
- 第5章 制作しているのは誰？ 最近流行っているオフショア制作とは
- 第6章 やっぱりできません！ 注意したい発注後の受注キャンセル
- 第7章 発注したけど制作を中止したい。その時、費用の支払いはどうなる？
- 第8章 うっかりすると別料金も。契約前に確認しておきたい検収期間
- 第9章 制作時には予測できなかった不具合、何とか無償で対応してほしい。無償対応の範囲はどこまで？
- 第10章 知らなかったでは済まない。制作にまつわる著作権
- 第11章 その制作費は適正価格？ 制作見積りを確認する際の注意点
- 第12章 長期間の制作、どのタイミングで制作料金を支払うべき？
- 第13章 どうしてそれが追加費用？ 想定していなかった追加費用の発生
- 第14章 制作会社を変更したい。どのように契約を引き継げばよい？
- 第15章 契約満了でWebサイトもなくなる？ 気を付けたい激安制作の契約内容
- 第16章 広告代理店が窓口となるWeb制作について
- 第17章 作ったWebサービスが既存のサービスと類似していたら？
- 第18章 もし発注先が制作中のサイト情報を漏らしてしまったら？
- 第19章 SEOや広告出稿に費用対効果はどこまで求められる？
- 第20章 クラウドソーシングサービスを利用して起きたトラブルの責任は運営者に問えるもの？

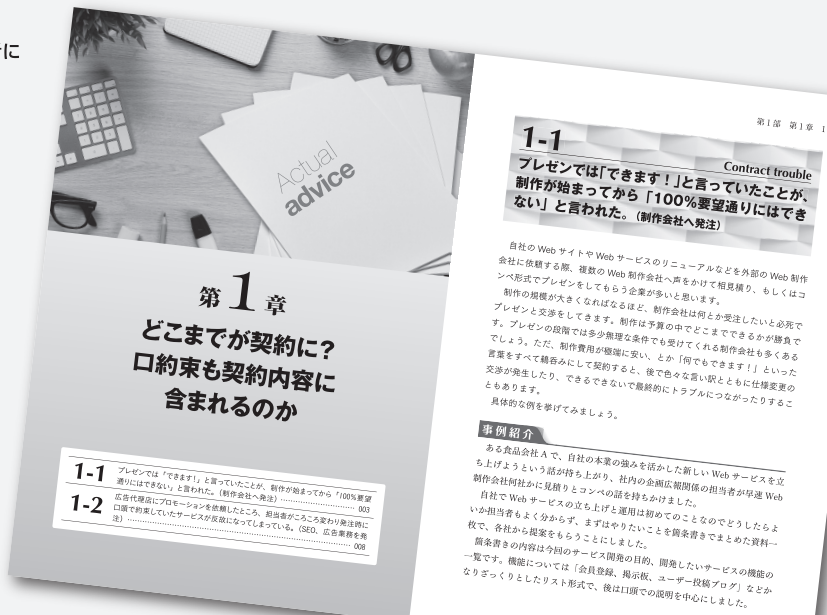
- Column 1 Web制作会社とうまく制作を進めるポイント
- Column 2 制作をお願いする際にフリーランスを選ぶポイント
- Column 3 広告出稿する前に自分たちでもできるプロモーションを考えてみる



**こちらもおススメ！**  
**「受注」契約時のトラブル回避術。**  
 あなたの制作の価値を  
**高める1冊！**

## 第2部 Web発注制作にまつわるトラブル 法的解説編

- 第1章 契約前の口約束は契約内容に含まれるのか
  - 第2章 デザインの要望や実績への期待は契約内容に含まれるのか
  - 第3章 業務内容が明確で、理解もできているのか
  - 第4章 業務の進捗管理はどう行えばよいのか
  - 第5章 業務の再委託は許されるのか
  - 第6章 発注・受注を一方向的にキャンセルできるのか
  - 第7章 検収前と検収後で、どこまで無償で対応してもらえるのか
  - 第8章 成果物の著作権は誰のものか
  - 第9章 費用はどう決めればよいのか
  - 第10章 費用はいつ支払わないといけないのか
  - 第11章 どんな場合に追加費用が発生するのか
  - 第12章 契約の引き継ぎはどうすればよいのか
  - 第13章 類似のサービスはどこまで許されるのか
  - 第14章 営業秘密の漏洩や制作実績の公開はどう防げばよいのか
  - 第15章 マーケティングの成果は保証されるのか
  - 第16章 クラウドソーシングサービスの運営者はどんな責任を負うのか
- Column 4 Web業界のフリーランスと源泉徴収の関係



詳細・お申し込みはコチラ  
 <クレジットカードでもお支払いいただけます>



**第一法規**

**検索**

**CLICK!**