

第一法規 法律家のための 実務マニュアルシリーズのご案内

効果的なホームページ開設やWEB広告で事務所経営をサポートする一冊

NEW!!

法律家のための WEBマーケティング マニュアル —弁護士・司法書士・行政書士が ホームページで失敗しないための成功法則—

- 事務所に特化したWEB活用方法やWEB広告手法の成功法則を理論から解説!
- 他の事務所との差別化を図り、受任件数UPを目指すための必読書!!

出口恭平 真貝大介 黒田 泰
高山奨史 小高健詩 鈴木圭介 村田泰子 著 (株式会社 船井総合研究所)
A5判・単行本・160頁 定価2,625円(税込)

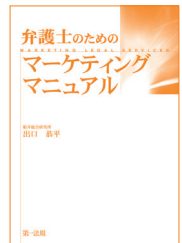


弁護士業に特化した唯一のマーケティングマニュアル

弁護士のためのマーケティング マニュアル

- 弁護士大増員時代を生き抜くマーケティングのポイントを具体的に解説!

出口恭平 著 (株式会社 船井総合研究所 シニアコンサルタント)
A5判・単行本・208頁 定価2,625円(税込)



事務所の経営強化に内容を特化した実務マニュアル

弁護士のためのマネジメント マニュアル

- “ヒト”のマネジメントを中心に“強い弁護士組織”をつくるための理論と手法を具体的に解説!
- 法律事務所の経営者、事務所の独立開業を目指す方必読の一冊!

出口恭平 著 (株式会社 船井総合研究所 シニアコンサルタント)
A5判・単行本・192頁 定価2,625円(税込)



国内初! 司法書士業に特化したマーケティングがわかる一冊

司法書士のためのマーケティング マニュアル

- 弁護士業との棲み分け・差別化、コンプライアンス等企業側ニーズへの対応、地域司法福祉など、司法書士特有の疑問を解決する一冊!

真貝大介 著 (株式会社 船井総合研究所 シニアコンサルタント)
A5判・単行本・208頁 定価2,625円(税込)



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
<http://www.daiichihoki.co.jp>

Tel. 0120-203-696
Fax. 0120-202-974

法律家のためのWEBマーケティング マニュアル

NEW!!

- | | | |
|---|----------------------------------|---|
| I. WEBマーケティングの考え方
出口恭平 (シニアコンサルタント) | IV. ホームページコンテンツの作り方
鈴木圭介 小高健詩 | VI. 法律家ホームページの
分野別アプローチ
黒田 泰 (チーフコンサルタント) |
| II. 法律家ホームページの基本戦略
真貝大介 (シニアコンサルタント) | V. ホームページの分析方法
村田泰子 | VII. ホームページの運営体制
出口恭平 (シニアコンサルタント) |
| III. ホームページの集客方法
高山奨史 (経営コンサルタント) | | |

弁護士のためのマーケティング マニュアル

- | | | |
|----------------------|---------------------|------------------------|
| I. 弁護士にマーケティングは必要か? | IV. 弁護士に有効な広告方法は? | VI. 依頼者満足度を高めるポイント |
| II. 弁護士業界の現状分析 | V. 効果的な弁護士広告のポイント | VII. 「自分」という商品力を磨くポイント |
| III. 弁護士マーケティングの基本戦略 | VI. 受任に繋がる法律相談のポイント | |

弁護士のためのマネジメント マニュアル

- | | | |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| I. 法律事務所にマネジメントは必要か? | IV. スタッフを戦力化するポイント | VI. 経営計画の策定と実行のポイント |
| II. 弁護士マネジメントの基本原則 | V. 勤務弁護士が育つ環境作りのポイント | VII. 財務マネジメントのポイント |
| III. 優秀な「人財」を採用するポイント | VI. パートナー経営のポイント | VIII. ボスの経営力を高めるポイント |

司法書士のためのマーケティング マニュアル

- | | | |
|--------------------|---------------------|-------------------------------|
| I. 司法書士と経営・マーケティング | IV. 事務所ブランディングの手法 | VI. 顧客満足度の最大化 |
| II. 司法書士業界の現状を直視する | V. 取扱分野別の伸ばし方 | VII. 司法書士としての「人間力」を
高めるために |
| III. マーケティング戦略の着眼点 | VI. コミュニケーション技術を高める | |

商品の詳細・お申し込みはコチラ →

第一法規

検索

CLICK!