

第1章 「地上戦」と「空中戦」

「ドブ板選挙」は万国共通の選挙の基本/大きな選挙戦では「空中戦」は不可欠/小さな選挙戦ほど当選は厳しい/「三パン」のない当選者が急増している/地方選挙でも「落傘」は通用する/「新人君、たちの選挙戦はどこが違うのか?」/ロコミは感動から/キーワードは「ラッキー&キュート」/地方選に「空中戦」はどこまで有効か?/選挙は「熱伝導」がすべて/「地上戦」と「空中戦」その成功例と失敗例

第2章 選挙戦の第一歩は家族の絆から

選挙戦の第一歩は身内の説得から始まる/政治家(候補者)の配偶者の主な役割とハードル/配偶者等が活動する上での注意事項/後援会組織のつくり方/後援会組織の在り方/「当選する人」の7つのチェックポイント

第3章 「期日前投票」の促進

選挙期間中は「毎日が投票日」/今やマスコミによる期日前投票の出口調査は当たり前/これからの選挙は期日前投票で勝敗が決まる/「期日前投票」と「不在者投票」の違い/期日前投票の疑問点

第4章 今どきコンプライアンス最新事情

今どきコンプライアンス最新事情/選挙違反について/ブラックゾーンとグレーゾーン/個人情報保護と選挙運動/コンプライアンス厳守は常識

第5章 効果的なキャンペーングッズ

政治活動用キャンペーングッズの新常識/選挙運動用キャンペーングッズ/カラー戦術の重要性/カラー戦術の成功例

第6章 外見・好感力アップの秘訣

「メラビアン」の法則/「外見・好感力」とは/カメラのレンズは有権者の目線/「外見・好感力」を磨き、有権者を虜せよ/誰でもできる「外見・好感力」アップ術/自分でできる「外見・好感力トレーニング」チェックポイント

第7章 正攻法のネガティブ・キャンペーン

「ネガティブ・キャンペーン」の本場/アメリカの現状/伝説のテレビCM「テイジー」/たった一回の放映で世論を変えた伝説のCM/「ウィリー・ホートン」/「ネガティブ・キャンペーン」に対する大きな誤解/正攻法の「ネガティブ・キャンペーン」とは/日本の「ネガティブ・キャンペーン」の代表例/これからの「ネガティブ・キャンペーン」

第8章 告示期間中の効果的な戦い方

「選挙運動」と「政治活動」/スケジュールの立て方/パフォーマンスの鉄則とは/「選挙(遊説)日程のつくり方と生かし方/演説の極意/「カラスボーイ」の活用/忘れてはならない候補者の健康管理/告示期間中のチェックポイント

第9章 街頭・駅頭・桃太郎・手振りの最新事情

「辻立ち」は選挙の基本中の基本/誰もやらないからやる。そこから「驚き」と「感動」が生まれ、「ロコミ」で広がる/「桃太郎」のポイント/「自転車遊説」のポイント/「手振り」は握手の次に有効/演説下手・外見力マイナスの候補者はどうしたらいいのか/生の候補者を見なければ「浮動票」は動かない

第10章 有権者はいつ、何で投票先を決めるのか

有権者はいつ、何を基準に候補者を決めるのか/なぜ「後出しジャンケン」が増えたのか/有権者の選択には温度差がある/有権者は投票する候補者・政党をいつ決めるのか/年々強まる「政党重視」の傾向/「驚き」から「感動」へ。それが有権者の心を揺さぶるキーワード/「政党重視」は「風」の影響を最も受けやすい

第11章 家族、スタッフ、ボランティアの役割と心得

ネット選挙で変わる選挙風景/家族の役割と心得/秘書・スタッフの役割と心得/ボランティアの役割と心得/家族、スタッフ、ボランティアの健康管理

第12章 知事選、国政選挙はここが違う

地方議員選挙と都道府県知事選挙は何が違うのか/「確認団体制度」の徹底活用/「定数一」の国政選挙/「追い風」が吹いている場合の選挙戦/「逆風」が吹いている場合の選挙戦/「複数定数」の国政選挙/比例代表の選挙/古今東西変わらないものとは

第13章 ネット選挙最新事情

解禁前の総選挙で見られたネット選挙事情/動き始めたネット選挙/二〇一三年参院選、二〇一四年都知事選から学ぶネット選挙への対応/盛り上がり欠けたネット選挙、二〇一四年衆院選/二〇一六年参院選/東京都知事選/地方選でネット選挙はどこまで有効か/これからのネット選挙に求められること/ネット選挙チェックポイント

第14章 投票率向上のために

投票率向上のために/投票日の曜日/最新の公職選挙法の主な改正点/ネット上での比較サイト/「戸別訪問」を解禁する/「投票認証ショット」で社会的サービス

第15章 最後の七十二時間に何をすべきか

終盤戦の戦い方/まだ間に合う!最後の七十二時間でできること/選挙戦突入前の最後のチェックポイント

第16章 「一八歳選挙権」への対応

「一八歳選挙権」に関する議論/「AKB48選抜総選挙」で投票総数が急増したワケ/注意すべき選挙違反/一八歳・一九歳有権者へのアプローチ/若者には「夢」と「希望」を

付録 【完全保存版】地方選挙に勝つためのチェックリスト

詳細・お申し込みはコチラ

<クレジットカードでもお支払いいただけます>



第一法規

検索



キリトリ線

申込書 (第一法規刊)

地方選挙実践マニュアル 一改訂版一

●定価2,160円(本体2,000円) [コード057752]

申込部数

部

*弊社宛直接お申し込みいただく場合、一回のご注文でお届け先が一箇所、お買い上げ合計金額5,000円(税込)以上のご注文は、国内配送料サービスといたします。また、お買い上げ合計金額5,000円(税込)未満のご注文については、国内配送料450円(税込)にてお届けいたします。
*消費税は申込日時の適用税率に依ります。

○上記のとおり申し込みます。代金については、次に示す方法にて支払います。

*現在、弊社とお取引のないお客様につきましては、代金引換にてお支払いをお願い申し上げます。

(いづれかを✓で選択ください。) 代金引換により支払います。 現品到着後請求書により支払います。

*代金引換手数料について
一回あたりのご購入金額
(商品の税込価格+送料)の合計が

1万円以下の場合、300円+税
3万円以下の場合、400円+税
10万円以下の場合、600円+税

※送料・代引手数料を含む合計金額は、商品のお届け時に配達業者にて現金でお支払いください。その際、クレジットカードはご利用いただけません。

平成 年 月 日

〒 一
ご住所

機関名

部署名

公用
私用

フリガナ
ご氏名

TEL

E-mail

様

@

お客様の個人情報の取扱いについて

お客様よりお預かりしたお名前・住所等の個人情報は、商品や代金請求書の発送、アフターサービス、弊社商品・サービスのご案内をするために使用いたします。ご同意のうえお申し込みくださいますようお願いいたします。ご不明な場合、また個人情報の照会、訂正、削除を希望される場合は、フリーダイヤルにてご連絡ください。お客様よりお預かりした個人情報は、弊社ホームページに掲載の「プライバシーポリシー」に従い適切に管理いたします。フリーダイヤル TEL.0120-203-696 FAX.0120-202-974

取扱い

この申込書は、ハガキに貼るか、このままFAXで下記宛お送りください。

■宛先
〒107-8560
東京都港区南青山2-11-17
第一法規株式会社
☎FAX.0120-302-640

書店印