

全立候補者必読！ カリスマ選挙プランナーの勝つための参考書！！

第2次改訂版

地方選挙実践マニュアル

第2次改訂版

地方選挙 実践 マニュアル

選挙プランナー
三浦博史

推薦！

最新・最強必勝術の全て！

今や地方選挙も無党派層・野党層対称に迫り、ネット選挙への対応も必須となりつつあります。本書は、国政選挙・地方選挙を問わず多くの選挙を手がけ、全国各地の最新選挙事情を知る新著第一人者の選挙プランナー・三浦博史氏による、地方選挙に特化した候補者・選挙関係者必読の必読マニュアルです。この一冊で立候補から投票日まであらゆる選挙一戦一戦詳しくに徹底解説の最新情報です。



著者 三浦博史 選挙プランナー
一社社長 日本選挙プランナー協会 会長 川上和久

著 選挙プランナー 三浦博史

三浦 博史(みうら ひろし) 選挙プランナー/アスク株式会社代表取締役社長
慶應義塾大学法学部卒。銀行勤務、代議士公的秘書を経て、米内閣省の招聘で米国政治・選挙事情視察後、国内初の選挙プランニング会社アスク株式会社を設立。全国有力知事、市長、国会、地方議員等、多くの選挙戦を手掛ける。2013年4月には公選法改正(ネット選挙解禁)に伴う参考人として国会で答弁、ネット選挙に関する第一人者。

本書の特色

A5判・単行本・216頁 定価：本体2,000円+税

- 選挙を知り尽くしたプロが伝授する、最新の選挙運動のノウハウ書の改訂版
- 知らなかったではすまされない、選挙のコンプライアンス
- 当選する人が行った効果的なキャンペーン作戦
- ライバル候補の先を行く、ネット選挙の最新事情
- 若年層の有権者を取り込むために必要なこととは
- 立候補の決意から告示前、告知後、そして最後の72時間まで
- 選挙事務所開設や街頭・駅頭・桃太郎・手振りなど、あらゆる場面の必勝術を伝授
- 【完全保存版】地方選挙に勝つためのチェックリスト、自分でできる「外見・好感カテゴリー」チェックリスト、ネット選挙チェックポイント等6つの実践で役立つツール付き

主な
改訂内容

- 新たな章として、「選挙事務所の開設について」を追加。選挙事務所の設営場所5箇条、選挙事務所の必須構造、スタッフの役割・使命・責任、選挙ボランティアの活用法、選挙事務所での用意すべき必須リストなど、選挙戦を戦う上での拠点ともいえるべき「選挙事務所」のイロハについて解説。
- 2019年統一地方選に向け、公職選挙法の改正内容(地方議会議員選挙でのビラ配布の解禁)を反映。
- SNSを用いたネット選挙の最新情報をカバー。

●地方議員選挙と都道府県知事選挙
まずは、一般的な地方議員選挙(市区町村)と都道府県知事選挙(都道府県)の種別・規格、府県知事選挙では「確認団体制度」があり、満了(ことにより、選挙運動期間中に特定の「確認団体制度」の対象となっているのは都道府県知事選挙、市長選挙の五つです。選挙などで活用されているのが候補者です。さらに、もうひとつは、地方議員選挙は、府県知事選挙では、選挙者(一人しかいない)と二人以上で選挙する選挙とは、根本的に戦略が異なる。都道府県知事選挙に圧力的に無党派内閣制です。国会はもとより、地方での多数派工作の基礎となるのが、議員の集約。地方議会の政変・会派の大半は、中央の政変など、一部の例外もありますが、そうい

重要ポイントには、マーカー
ラインを引いて強調



立候補の決断

- 立候補の動機・理由は明確か、まずいでしょうか。
- 資金計画はできているか、投票日まで資金計画を立てる。
- (水選挙の種別等)により一部の選挙運動用事前に当該選挙管理委員会にお問い合わせ。
- 選挙情勢の分析はできているか、過半数、自身の当選の可能性や対馬の強動かし、自身の当選の可能性や対馬の強
- 家族(親族・会社の説明同意はとれたか)
- 後援会長・中核メンバーの確保は済んだか
- 実質的応援を得られる人、
- 応援団の核づくりはできているか、
- ファシリテーターの確保も必要。
- 政党・会派の検討は万全か、政党・会派に所属するの

地方選挙に勝つための
チェックリスト付



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
http://www.daiichihoki.co.jp

Tel. 0120-203-694
Fax. 0120-302-640

第1章 「地上戦」と「空中戦」

「ドブ板選挙」は万国共通の選挙の基本／大きな選挙戦では「空中戦」は不可欠／小さな選挙戦ほど当選は厳しい／「三パン」のない当選者が急増している／地方選挙でも「落下傘」は通用する／「新人君、たちの選挙戦はどこが違うのか?」／ロコミは感動から／キーワードは「ラッキー&キュート」／地方選に「空中戦」はどこまで有効か?／選挙は「熱伝導」がすべて／「地上戦」と「空中戦」その成功例と失敗例

第2章 選挙戦の第一歩は家族の絆から

選挙戦の第一歩は身内の説得から始まる／政治家(候補者)の配偶者の主な役割とハードル／配偶者等が活動する上での注意事項／後援会組織のつくり方／後援会組織の在り方／「当選する人」の7つのチェックポイント

第3章 「期日前投票」の促進

選挙期間中は「毎日が投票日」／今やマスコミによる期日前投票の出口調査は当たり前／これからの選挙は期日前投票で勝敗が決まる／「期日前投票」と「不在者投票」の違い／期日前投票の疑問点

第4章 今どきコンプライアンス最新事情

今どきコンプライアンス最新事情／選挙違反について／ブラックゾーンとグレーゾーン／個人情報保護と選挙運動／コンプライアンス厳守は常識

第5章 効果的なキャンペーングッズ

政治活動用キャンペーングッズの新常識／選挙運動用キャンペーングッズ／カラー戦術の重要性／カラー戦術の成功例

第6章 外見・好感力アップの秘訣

「メラビアン法則」／「外見・好感力」とは／カメラのレンズは有権者の視線／「外見・好感力」を磨き、有権者を悩ませよ／誰でもできる「外見・好感力」アップ術／自分でできる「外見・好感力トレーニング」チェックポイント

第7章 正攻法のネガティブ・キャンペーン

「ネガティブ・キャンペーン」の本場・アメリカの現状／伝説のテレビCM「デイズ」／たった一回の放映で世論を変えた伝説のCM／「ウィリー・ホートン」／「ネガティブ・キャンペーン」に対する大きな誤解／正攻法の「ネガティブ・キャンペーン」とは／日本の「ネガティブ・キャンペーン」の代表例／これからの「ネガティブ・キャンペーン」

第8章 告示期間中の効果的な戦い方

「選挙運動」と「政治活動」／スケジュールの立て方／パフォーマンスの鉄則とは／選車(遊説)日程のつくり方と生かし方／演説の極意／「カラスボーイ」の活用／忘れてはならない候補者の健康管理／告示期間中のチェックポイント

第9章 街頭・駅頭・桃太郎・手振りの最新事情

「辻立ち」は選挙の基本中の基本／誰もやらないからやる。そこから「驚き」と「感

動」が生まれ、「ロコミ」で広がる／「桃太郎」のポイント／「自転車遊説」のポイント／「手振り」は握手の次に有効／演説下手・外見カマイナスの候補者はどうしたらいいのか／生の候補者を見なければ「浮動票」は動かない

第10章 有権者はいつ、何で投票先を決めるのか

有権者はいつ、何を基準に候補者を決めるのか／なぜ「後出しジャンケン」が増えたのか／有権者の選択には温度差がある／有権者は投票する候補者・政党をいつ決めるのか／年々強まる「政党重視」の傾向／「驚き」から「感動」へ。それが有権者の心を揺さぶるキーワード／「政党重視」は「風」の影響を最も受けやすい

第11章 家族、スタッフ、ボランティアの役割と心得

ネット選挙で変わる選挙風景／家族の役割と心得／秘書・スタッフの役割と心得／ボランティアの役割と心得／家族、スタッフ、ボランティアの健康管理

第12章 知事選、国政選挙はここが違う

地方議員選挙と都道府県知事選挙は何が違うのか／「確認団体制度」の徹底活用／「定数一」の国政選挙／「追い風」が吹いている場合の選挙戦／「逆風」が吹いている場合の選挙戦／「複数定数」の国政選挙／比例代表の選挙／古今東西変わらないものは

第13章 ネット選挙最新事情

解禁前の総選挙で見られたネット選挙事情／動き始めたネット選挙／二〇一三年参院選、二〇一四年都知事選から学ぶネット選挙への対応／盛り上がり欠けたネット選挙、二〇一四年衆院選／二〇一六年参院選・東京都知事選／地方選でネット選挙はどこまで有効か／これからのネット選挙に求められること／ネット選挙チェックポイント

第14章 選挙事務所開設について

選挙事務所の目的と役割／選挙事務所設営場所五箇条／選挙事務所の必須構造／スタッフの使命・役割・責任／事務所を訪れるボランティアの活用法／選挙事務所に必要なもの

第15章 投票率向上のために

投票率向上のために／投票日の曜日／最新の公職選挙法の主な改正点／ネット上での比較サイト／「戸別訪問」を解禁する／「投票認証ショット」で社会的サービス

第16章 最後の七二時間に何をすべきか

終盤戦の戦い方／まだ間に合う! 最後の七二時間でできること／選挙戦突入前の最後のチェックポイント

第17章 「一八歳選挙権」への対応

「一八歳選挙権」に関する議論／「AKB48選抜総選挙」で投票総数が急増したワケ／注意すべき選挙違反／一八歳・一九歳有権者へのアプローチ／若者には「夢」と「希望」を

付録 【完全保存版】地方選挙に勝つためのチェックリスト

詳細・お申し込みはコチラ

<クレジットカードでもお支払いいただけます>



第一法規

検索

CLICK!