

自分に合ったメディア選択と活用のイメージがつかめる！

弁護士セルフブランディング



メディア活用のすすめ



弁護士メディア活用研究会 代表弁護士

北周士【編著】

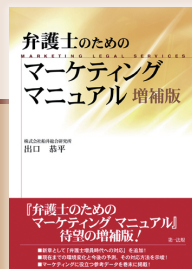
A5判・168頁 定価：本体2,600円+税

本書の特徴

- ▶ 成功事例を通して、弁護士ならではのセルフブランディングによる差別化・アピールの方法がわかる。
- ▶ 様々なメディアを活用している弁護士が事例を執筆！
- ▶ 弁護士ならではのセルフブランディングを始めるきっかけがつかめる一冊！

好評発売中！

- ・『弁護士のためのマーケティングマニュアル〈増補版〉』
- ・『改訂版 法律家のためのWEBマーケティングマニュアル』
- ・『Q&A 弁護士のためのSNSの正しい活用術』



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
<https://www.daiichihoki.co.jp>

Tel. 0120-203-694
Fax. 0120-302-640

事例から、弁護士ならではのセルフブランディングがわかる！

『弁護士セルフブランディング×メディア活用のすすめ』目次 主体的な「メディア活用」のために

目次

第1章 テレビ、ラジオ

【テレビ】

(※以下、「執筆者名 タイトル」です。)

田村勇人 弁護士は、法律だけでなく、全人格が商品だと考えることがセルフブランディング

三輪記子 メディアを「活用する」のではなく、弁護士としての表現方法、仕事そのものとして捉える

【ラジオ】

永野亮 「永野亮のラジオ法廷」制作の裏側

第2章 SNS、WEBメディア

【Facebook】

板倉陽一郎 言語空間としてのFacebookウォール

【Twitter】

平野敬 ゆるいツイートでブランディング

大西洋一 プライバシーゼロのTwitter常駐弁護士(単なる趣味)

【YouTube】

久保田康介 弁護士YouTuberの弁護士×YouTubeの可能性

【ブログ】

深澤諭史 メディアで自分を知ってもらい、最初の壁を取り払う

【ニュースサイト】

佐々木亮 弁護士が情報発信することで社会を変える力に

倉重公太郎 「自分のチャンネルを持つ」ことの重要性

第3章 書籍

松尾剛行 「ブランディングのために本を書く」ではなく、「本を書きたいから本を書く」と結果的にブランディングの役に立つかもしれない

中村真 あなたの本が世に出ることの重み

第4章 そのほか

【セミナー】

北周士 メディアとしてのセミナー活用術

【オンラインサロン】

岩崎祥大 昔の自分にに向けた情報発信

【会員制組織】

中里妃沙子 信頼関係が結ばれた依頼者の方々から、さらに多くのご依頼を受けるために作りました

活用メディア 書籍

あなたの本が世に出ることの重み

中村 真

Makoto Nakamura

PROFILE

- ▶修習期 56期
- ▶弁護士会 兵庫県弁護士会
- ▶事務所名 方門法律事務所

自己紹介

兵庫の弁護士中村真です。

弁護士になり、現在17年目に入ったところです。

弁護士を目指したのは、トム・クルーズ主演の映画「アフュー・グッドメン」を見て刑事弁護人に憧れたのがきっかけです。その後、司法試験受験前に刑事裁判官志望に転向しましたが、修習に入ってから再び弁護士志望に変わり、最近では民事調停官(非常勤裁判官)を務めるなど、法律家という名の一本の道の右側と左側を行ったり来たりする生活を送ってきました。

128 第3章 書籍

1 活用しているメディア、発信している主な内容・ターゲット

私は、これまで単著で『若手法律家のための法律相談入門』学陽書房(2016年)、『相続道の歩き方』清文社(2018年)、『若手法律家のための民事尋問戦略』学陽書房(2019年)という3冊の本を世に出させていただきました。

また、ありがたいことに、念願であった岡口基一裁判官との対談の機会に恵まれ、民事裁判実務に関する対談本『裁判官! 当戦そこが知りたかったのです。—民事訴訟がはかどる本—』学陽書房(2017年)も出させていただきました。

これまで私の本で取り扱ったのは、法律相談技法、民事裁判手続一般、相続案件処理、民事尋問技術というものです。どれもテーマそれぞれ目新しさはありません。書店へ行けば類書と呼べるものはたくさんあります。

ただ、『裁判官!〜』では優秀で複合的な魅力あふれる有名裁判官との対談形式であったという点、それからどの書籍にも法律書にはあまりないイラストを多く掲載しているという点が他と違って、それが私の本の差別化に一役買っているといえると思います。出版社から声をかけていただいたのも、私が普段から人を食ったようなイラストを描いているという点が大きかったようです。

読者層は、若手〜中堅弁護士の他、初学者や法科大学院生、司法修習生、そして隣接士業(司法書士、税理士)の方を中心に意識して書いています。単著の本では「基礎的ルール」を取り上げ、そこから実務的な悩みを加えて「実務対応」に展開していくという大まかな流れも共通しています。

高度かつニッチな内容では読者層が限られてしまいますし、自分の乏しい経験を安易に一般化してしまうという危険があるので、それはできるだけ避けたいと考えています。

また、局所的な内容ではなくある程度取り上げたテーマ全体が俯瞰できる本の方が、買った後も繰り返し手にとってもらいやすいだろうという思いもあります。

お申し込みはコチラ

<クレジットカードでもお支払いいただけます>



第一法規ストア

検索

CLICK!

キリトリ線

申込書〈第一法規刊〉			
書名		価格	部数
弁護士「セルフブランディング×メディア活用」のすすめ	[067751]	定価2,860円(本体2,600円)	部
弁護士のためのマーケティングマニュアル<増補版>	[028027]	定価2,750円(本体2,500円)	部
改訂版 法律家のためのWEBマーケティングマニュアル	[035105]	定価2,750円(本体2,500円)	部
Q&A 弁護士のためのSNSの正しい活用術	[065615]	定価2,750円(本体2,500円)	部

*弊社宛直接お申し込みいただく場合、一回のご注文でお届け先が一箇所、お買い上げ合計金額5,000円(税込)以上のご注文は、国内配送料サービスといたします。また、お買い上げ合計金額5,000円(税込)未満のご注文については、国内配送料550円(税込)にてお届けいたします。
*消費税は申込日時の適用税率に依ります。

◎上記のとおり申し込みます。代金については、次に示す方法にて支払います。

*現在、弊社とお取引のないお客様につきましては、代金引換にてお支払いをお願い申し上げます。

(いづれかを✓で選択ください。) 代金引換により支払います。 現品到着後請求書により支払います。

*代金引換手数料について 一回あたりのお購入金額 (商品の税込価格+送料)の合計が	1万円以下の場合、300円+税 3万円以下の場合、400円+税 10万円以下の場合、600円+税	*送料・代引手数料を含む合計金額は、商品のお届け時に配送業者 に現金でお支払いください。その際、クレジットカードはご利用い ただけません。
---	--	---

年 月 日

〒	—
ご住所	
事務所名	<input type="checkbox"/> 公用 <input type="checkbox"/> 私有
フリガナ	
ご氏名	TEL — — E-mail @

お客様の個人情報の取扱いについて
お客様より預かりした個人情報は、納品や請求書の発送、アフターサービス、弊社製品・サービスのご案内などの目的のために利用させていただきます。また、お客様の個人情報は、弊社ホームページに掲載のプライバシーポリシーに基づき適切に取り扱います。なお、個人情報についての照会、修正、削除、利用停止を希望される場合、その他お問い合わせにつきましては、お問合せフォーム(https://www.daichihok.co.jp/support/contact/contact.php)がフリーダイヤルにてご連絡ください。フリーダイヤル TEL.0120-203-696 FAX.0120-202-974

取扱い

この申込書は、ハガキに貼るか、このままFAXで下記宛お送りください。

■宛先
〒107-8560
東京都港区南青山2-11-17
第一法規株式会社
FAX.0120-302-640

書店印