

あの
定番

コンプライアンス教材がリニューアル!

さらに

使い方・研修バリエーションの幅が広がる!!

新訂版

〈第3版〉

クイズで学ぶ コンプライアンス

気づかずになってしまふ
コンプライアンス違反を防ぎたい!

コンプライアンスの
総論・基本テーマを
扱いたい

最近の新たな
テーマも
盛り込みたい

受講者の
負担感・やらされ感を
減らしたい

受講者の研修に
対する感想・意見を
集約したい

コンプライアンスに
対する意識を
持ってほしい

研修後には
受講率を
把握したい

研修・周知を
繰り返して
定着させたい



コンプライアンス研修 ご担当者の
ご要望を実現できます!



特長1

基礎をバッチリ！

一人ひとりが社会規範や企業理念に基づいて行動するためのポイントを、100問のクイズ形式で学べます。
法律だけでなく一般常識のテーマも取り上げているためコンプライアンスの基本を幅広く学習できます。

特長2

楽しく

一問一答式のシンプルな
2択クイズを楽しく
知識が自然と身につきま
トにより受講率が把握で

選べる研修教材！

テキスト版(単行本)



価格：定価891円

(本体810円+税10%)

体裁：B6判・本文2色刷・130頁

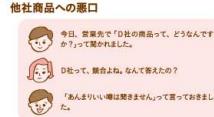
*データ1の100問を収録

*データ2のテキスト版はありません。

- ◎100問の2択クイズで楽しみながらコンプライアンスの意識が身につきます！
- ◎キーワードと要点メモにより復習やポイント整理にも役立ちます！

①問題・解説

Q.07 他社商品への悪口



この行動について、
正しいものどちらでしょうか？

- A. 営業会員はライバルだから
批判するのは当然！ 間違いない
- B. いま過去の他社批判は、間違である

Point:
企業が競合するなど、外の人材を採用する際に、他社の商品のアドバイスをするときは、必ず自分の商品のデメリットを強調したり、SNSなどで他の会社の口を喰らひ込んではいけません。差別的な発言をしたり、いたずらな他社商品への攻撃は、外からの信頼度を失い、業界全体のイメージダウンにつながります。個人と会社が連携して「眞面目な販売員」をつくり、人と人との接点で丁寧な接客を心がけ、自分自身の行動によってはいかなければなりません。他社への攻撃は、自分の会社への信頼度を損なうことになりますので、注意しましょう。

②要点メモ

Memos まるるサンの要点メモ

【コンプライアンスと企業の責任】
□ コンプライアンスは、法令だけでなく、企業の行動基準や規範、社会的 normsなどを含めたものとの構のことである
□ コンプライアンスは、企業の目標をめ、企業とそこで働く人やその家族を守るためにある
□ 企業(組織)、顧客ももちろん、従業員や取引先、行政や地域社会が、規範や倫理を尊重する社会のルールである
□ CSR活動は、社会貢献、環境活動、人権、労働環境など企業の社会的責任を担う取り組みを総称してい。コンプライアンスの中でもCSRを意識する活動である
□ SNSへの適切な投稿は、専門家が意見を述べなどの判断に際わせたときに、企業が信頼される可能性もある
□ 過去行動の展示は専門家が意見を述べる判断に際わせたときに、企業が信頼される可能性もある

【コンプライアンスと内部統制】
□ SNSへの適切な投稿は、専門家が意見を述べなどの判断に際わせたときに、企業が信頼される可能性もある
□ 内部統制とは、監査による公正正直に障害止まり、リスクを最小限に削減するための組織的・人事的・財務的・法的・情報的等の要素を組み立てる過程である

③理解度チェックリスト

理解度 チェックリスト

理解度
チェックリスト

理解度	*	□	□	□
理解度	*	□	□	□
理解度	*	□	□	□

理解度の高いものについてチェックしよ。

- コンプライアンスは、法令だけでなく、企業の行動基準や規範、社会的 normsなどを含めたものとの構のことである
- コンプライアンスは、企業の目標をめ、企業とそこで働く人やその家族を守るためにある
- 企業(組織)、顧客ももちろん、従業員や取引先、行政や地域社会が、規範や倫理を尊重する社会のルールである
- CSR活動は、社会貢献、環境活動、人権、労働環境など企業の社会的責任を担う取り組みを総称してい。コンプライアンスの中でもCSRを意識する活動である
- SNSへの適切な投稿は、専門家が意見を述べなどの判断に際わせたときに、企業が信頼される可能性もある
- 内部統制とは、監査による公正正直に障害止まり、リスクを最小限に削減するための組織的・人事的・財務的・法的・情報的等の要素を組み立てる過程である

NEW

切り離して回収できるの
で、受講率の把握や意見
集約にも活用できます！

データ版



- ◎テキスト版100問をデータ化、e-ラーニングや社内インフラネットで活用できます！
- ◎データ版独自のクイズ100問もあります！(データ2)

①自社LMS用 CSV形式



②社内インフラ用 PDF形式



③集合研修用ツール PowerPoint形式



価格：データ1 定価275,000円（本体250,000円+税10%）

データ2 定価275,000円（本体250,000円+税10%）

仕様：CSV、PDF、PowerPoint形式をCD-ROMに収録

*上記価格は、ご利用人数500名まで

501名以上の場合は、別途お問合せ下さい。

NEW

受講者投影用のスライドと講師進行用ガイドで、だれでも集合研修の講師役ができるようサポート！

、身につく！

な構成と、キャラクターの掛け合いに解くうちに、コンプライアンス意識とします。研修後には理解度チェックリストをします。

特長3

選べる媒体！

テキスト版(単行本)とデータ版をご用意していますので、ご利用場面に応じて、組み合わせてのご利用やお好きな媒体をお選びいただけます。



使い方・研修バリエーション！

テキストを全社員に配布し、自己学習してもらう

- ▶負担感の少ない2択クイズを解き進めることでコンプライアンスの気づきを得られる！
- ▶配布するだけなのでコンプライアンスご担当者の負担も少ない！

テキスト版(単行本)



テキストから1～2問を取り上げ、朝礼時に読み合わせをする

- ▶繰り返し周知、確認することでコンプライアンスの知識が定着する！
- ▶職場単位に関連の深いテーマを取り上げることで知識を習得できる！

テキストによる研修後に、理解度確認チェックリストを提出してもらう

- ▶受講者自身で研修の振り返りができる！
- ▶ご担当者は受講率の把握と意見等の集約ができ次回の研修計画へ反映できる！

データ版収録の集合研修ツールを活用し集合研修を実施、研修後にテキスト版を配布

- ▶研修後もテキストにより研修内容の振り返りができる！
- ▶ご担当者はデータ版収録の集合研修ツールの活用で負担軽減できる！

テキスト版(単行本) + データ版



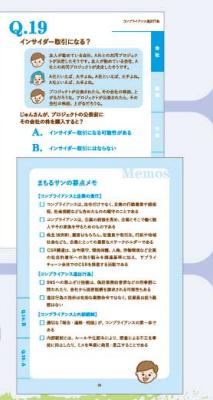
データ版活用によりe-ラーニング^(※)を実施、受講後にテキスト版を配布

- ▶手元に残るテキストにより日常業務の中で迷ったときにも確認できる！
- ▶ご担当者はe-ラーニングにより受講履歴と理解度が把握できる！

データ版活用(CSVデータ)によりe-ラーニング^(※)を実施、100点満点で採点

- ▶受講者の回答を採点することで理解度も把握できる！
- ▶ご担当者は理解度や研修への意見を把握して次回の研修計画へ反映できる！

データ版



データ版に収録の集合研修ツールを活用し集合研修を実施

- ▶ご担当者は集合研修ツールの活用(カスタマイズ可)で集合研修ができる！
- ▶自社にあった集合研修であるため、コンプライアンス意識が定着する！



データ版(PDFデータ)を社内イントラに掲載、掲示板などで周知

- ▶PDFデータだから、簡単に社内イントラに掲載して周知できる！
- ▶研修後も日常業務の中で迷ったときにPDFデータで確認できる！

テキスト版／データ版(共通) 1

eラーニングを実施しつつ
PCのない現業社員には、
テキストを配布できるね！



Unit 1 コンプライアンスと会社

コンプライアンスと企業の責任

- Q. 01 コンプライアンスは法令順守?
Q. 02 コンプライアンスって、なぜ必要な?
Q. 03 多様なステークホルダー
NEW Q. 04 CSR調達って?
NEW Q. 05 SDGsは自分には関係ない?

コンプライアンス違反行為

- Q. 06 法律を知る必要ってあるの?
NEW Q. 07 他社商品への悪口
NEW Q. 08 SNSへの悪ふざけ投稿
NEW Q. 09 その内容、投稿して大丈夫?
Q. 10 業務命令なのに懲戒解雇?
Q. 11 ルール違反、このくらいなら
Q. 12 営業成績のために売上の帳尻合わせ
Q. 13 会社のパソコンから懸賞に応募
NEW Q. 14 飲酒運転、まわりの人にも気配りを
Q. 15 交通費の水増し請求
NEW Q. 16 危険な「歩きスマホ」

コンプライアンスと内部統制

- Q. 17 報告・連絡・相談しなくても大丈夫?
Q. 18 伝票の二重チェックは必要?
Q. 19 上司の不正行為を目撃したら
Q. 20 公益通報者保護法とは?

Unit 2 コンプライアンスと職場

安心・安全に働く

- NEW** Q. 21 ストレスチェック制度の目的は?
Q. 22 仕事帰りのケガなら労働災害?
Q. 23 健康診断、受けなきゃいけない?
NEW Q. 24 受動喫煙を防止しよう
NEW Q. 25 休まないと法律違反!?
NEW Q. 26 忙しいのに有給休暇!?
Q. 27 業務命令で社外研修に参加した場合
Q. 28 残業時間を調整
NEW Q. 29 熱中症にご注意
Q. 30 自転車通勤、勝手にはじめていい?

職場における人権尊重

- NEW** Q. 31 「早帰り」の強要
NEW Q. 32 ストップ! マタニティ・ハラスメント
Q. 33 男性から男性へのセクハラ?
Q. 34 上司による度重なる叱責
Q. 35 これってパワハラ?
Q. 36 職場のいじめは個人の問題?
NEW Q. 37 企業のLGBTへの対応

信頼に基づく労使関係

- Q. 38 労働契約に基づく会社の義務
NEW Q. 39 介護のために休める?
NEW Q. 40 副業は自由にできる?

Unit 3 コンプライアンスと仕事

公正な競争、公正な取引

- Q. 41 独占禁止法は自由競争社会の基本法
Q. 42 ライバル会社と一緒に値上げ
Q. 43 談合への参加
Q. 44 巨額のカショウ金
Q. 45 買ってくれたらお仕事あげます
Q. 46 半額にしないと発注しません
NEW Q. 47 納品後は、速やかに支払処理を
Q. 48 親事業者の義務
Q. 49 親事業者の禁止事項
Q. 50 インサイダー取引になる?

政治・行政との健全な関係

- Q. 51 公務員とのゴルフ
Q. 52 公務員にご馳走しようとしたら
Q. 53 公務員の友人へのご祝儀
NEW Q. 54 異動したら利害関係者じゃなくなる?
Q. 55 民間企業同士の接待なら大丈夫?

反社会的勢力との関係遮断

- Q. 56 反社会的勢力とは?
NEW Q. 57 反社会的勢力と関係すると?
Q. 58 暴力団排除条例に違反するのは?
Q. 59 反社会的勢力を排除する
Q. 60 契約書には反社会的勢力排除条項を

Unit 4 コンプライアンスと情報

情報セキュリティの重要性

- Q. 61 電車で会社の機密情報を漏えい
NEW Q. 62 社用のタブレットを置き忘れた!
NEW Q. 63 情報を漏えいしたかも!?
Q. 64 パスワードとして適切なのは?
Q. 65 重要書類の再利用

個人情報の管理

- Q. 66 個人情報とは?
Q. 67 個人情報の誤りを指摘されたら
Q. 68 個人情報である名刺の取扱い
Q. 69 顧客名簿の経済価値
NEW Q. 70マイナンバーの取扱い

営業秘密の取扱い

- Q. 71 営業秘密の3要件
Q. 72 営業秘密の管理
Q. 73 他社の営業秘密の取扱い
Q. 74 企業秘密が営業秘密?

知的財産の尊重

- Q. 75 商品やサービスの名前が持つ権利
Q. 76 特許として認められるのは?
NEW Q. 77 フリー素材は、自由に使える?
Q. 78 著作権は誰にあるの?
Q. 79 引用したら著作権侵害?
NEW Q. 80 新聞記事のコピーの配布

Unit 5 コンプライアンスと社会

消費者・顧客に対する責任

- Q. 81 品質・価格表示の規制は?
NEW Q. 82 店舗限定で販売する商品の広告
Q. 83 消費者を惑わす表示
Q. 84 消費者による契約の取消し
Q. 85 重要事項を通知するメールに広告
Q. 86 訪問販売、再トライ
Q. 87 クーリング・オフの説明
NEW Q. 88 品質偽装の代償は?
Q. 89 製造物責任法とは?

環境に対する責任

- Q. 90 産業廃棄物の処理
Q. 91 環境に関する規制を守るには?
Q. 92 観葉植物でグリーン購入?
Q. 93 3Rの優先順位
Q. 94 企業と生物多様性の関係は?

株主・社会に対する責任

- Q. 95 委託先での不適切な労働慣行
Q. 96 BCPとは?
Q. 97 IR情報
Q. 98 今期の売上にしてしまう?
Q. 99 外国公務員に対する利益供与
Q. 100 その国の商慣習に従うべき?



データ版のみ 2

データなので出題数を
5問／回にするなど
問題を小出しにできるね！



Unit 1 コンプライアンスと会社

コンプライアンスと企業の責任

Q. 01 コンプライアンスとリスクマネジメント

NEW Q. 02 その問題、対応しなくて大丈夫？

Q. 03 ステークホルダーとは？

NEW Q. 04 SDGsに取り組む理由

Q. 05 一般社員に法律の知識は必要？

コンプライアンス違反行為

Q. 06 業務命令で違法行為、その責任は？ NEW

NEW Q. 07 自転車に乗りながらスマホを使うのは？

Q. 08 職場の整理整頓

Q. 09 マニュアルに蓄積されているのは？

Q. 10 勤務時間中のSNS

Q. 11 SNSで会社の悪口

Q. 12 販促品を勝手にもらうのは？

Q. 13 架空の領収書

Q. 14 売上の水増し

Q. 15 家族が経営する工場に有利な発注

コンプライアンスと内部統制

NEW Q. 16 日本版司法取引って？

Q. 17 コンプライアンスと内部統制

Q. 18 不祥事や問題が発覚したら

NEW Q. 19 誰も何も言えなくて・・・

Q. 20 内部通報のルール

Unit 2 コンプライアンスと職場

安心・安全に働く

Q. 21 休日にも種類があるの？

Q. 22 残業につぐ残業

NEW Q. 23 残業と割増賃金

Q. 24 健康診断の結果はプライバシー情報？

職場における人権尊重

Q. 25 ベテラン社員による上司いじめ

Q. 26 パワハラを防止するために

NEW Q. 27 メールでも、セクハラ？

NEW Q. 28 環境型セクハラとは？

NEW Q. 29 あなたの周りに潜むパタハラ

Q. 30 職場のいじめと会社の責任

働く環境

Q. 31 育休を取ると不利益を受ける？

Q. 32 家族の介護

Q. 33 請負業者の労働者に指揮命令

Q. 34 外国籍の人を雇用する場合

NEW Q. 35 外国籍の同僚を受け入れる際に

信頼に基づく労使関係

Q. 36 従業員の義務

Q. 37 就業規則とは？

Q. 38 就業規則に違反したら？

Q. 39 懲戒解雇されるのはどんなとき？

Q. 40 デートを理由に残業を断れる？

Unit 3 コンプライアンスと仕事

公正な競争、公正な取引

Q. 41 販売価格の強制

Q. 42 在庫商品を人気商品とセットで販売

Q. 43 価格についての情報交換

Q. 44 自主申告すれば課徴金が減免？

NEW Q. 45 行き過ぎた接待は、NG？

Q. 46 共同開発における知的財産

Q. 47 商品名をマネしたら？

Q. 48 かつての人気商品、マネしていい？

NEW Q. 49 初当の発注金額でいいけるはず！？

NEW Q. 50 急いで発注したいけど、金額が決まらない

信頼と取引

Q. 51 契約書は必要？

Q. 52 会社の実印はどちら？

Q. 53 覚書と契約書

Q. 54 契約書と収入印紙

Q. 55 新規取引の際に必要なのは？

インサイダー取引

Q. 56 インサイダー取引が違法な理由

Q. 57 インサイダー取引の規制対象

Q. 58 未公表の重要な事実を教えたら？

Q. 59 会社関係者って誰？

Q. 60 公表といえるのは？

Unit 4 コンプライアンスと情報

情報セキュリティの重要性

Q. 61 組織で取り組む情報セキュリティ

Q. 62 パソコンがウイルスに感染？

NEW Q. 63 お弁当の写真をSNSに投稿したら…

個人情報の管理

Q. 64 適正な個人情報の取得のために

NEW Q. 65 もったいないから再利用していい？

Q. 66 利用目的の明示

Q. 67 個人情報を外部委託先に預ける

Q. 68 本人以外からの個人情報の開示請求

Q. 69 個人情報の第三者への提供

NEW Q. 70 GDPRは関係ない？

営業秘密の扱い

Q. 71 営業秘密として認められるのは？

Q. 72 営業秘密を社外へ持ち出すと？

Q. 73 他社の営業秘密の管理

Q. 74 営業秘密の不正な持ち出し

NEW Q. 75 大口の取引先だから…

知的財産の尊重

NEW Q. 76 写真をイラストにするのは自由？

Q. 77 著作権はいつまで？

NEW Q. 78 SNSで著作権侵害！？

Q. 79 顔のわかる写真を使うときは

Q. 80 どちらが実用新案？

Unit 5 コンプライアンスと社会

消費者・顧客に対する責任

NEW Q. 81 誰が検査しても同じ？

Q. 82 表示を規制する法律

Q. 83 景品表示法に違反する表示

Q. 84 価格表示のルール

Q. 85 消費者契約法とは？

Q. 86 高額なキャンセル料

Q. 87 B to C営業の注意点

Q. 88 お客様は気づいていないけど

Q. 89 返品が認められるのは？

Q. 90 過量販売におけるクーリング・オフ

Q. 91 クレームへの適切な対応は？

Q. 92 メーカーや輸入業者が負う責任

環境に対する責任

NEW Q. 93 マニフェストの交付

Q. 94 化学物質を管理するために

Q. 95 ISO14001を取得すると？

Q. 96 RoHS指令とは？

Q. 97 企業に求められる温暖化対策

株主・社会に対する責任

Q. 98 組織ぐるみの不正事件

Q. 99 日本の法律が海外でも適用される？

Q. 100 輸出規制の仕組み



関連商品のご案内

スタートアップ! コンプライアンス研修 基本パック

法律監修: 上村 剛 (弁護士)、小堀光一 (弁護士)、野中信孝 (弁護士)
仕様: DVD-ROM 1枚、ご利用の手引 1冊 價格: 定価47,300円(本体43,000円+税10%)

テーマ	① コンプライアンスとは	④ 個人情報の保護
	② セクシュアルハラスメントとは	⑤ 情報の取扱い
	③ パワー・ハラスメントとは	



研修の流れ(1テーマ)

研修の所要時間は、各テーマ約20分。研修を複数回に分けることも、一度にまとめて実施することもできます。

- ① ドラマ映像の視聴(約1分)
- ② 講師による解説およびディスカッション(約20分)
- ③ 講師によるまとめ(約1分)

ここがgood!



コンプライアンスチェックノート

4コママンガ

&

セルフチェック

で、自然と身に付く

ここがgood!

監修: 島田浩樹 (弁護士) 100部の価格: 定価33,000円
(本体30,000円+税10%)

*本商品は、1セット100部からの販売となります。
追加申込の場合は10部単位となります。

- ① 苦にならない「量」と「表現」
4コママンガ・チェックリスト
- ② 「やってはいけない」だけに着目
- ③ 研修方法は「配る」だけ



商品の詳細・お申し込みは

TEL.0120-203-694 FAX.0120-302-640

第一法規

検索

CLICK!

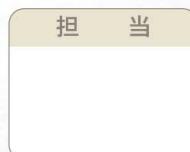
※弊社担当社員に直接ご連絡いただくか、フリーダイヤルをご利用ください。

※フリーダイヤル(TEL): 受付時間は土・日・祝日を除く9:00~17:30とさせていただきます。

※フリーダイヤル(FAX): 24時間受け付けておりますので、併せてご利用ください。



第一法規 株式会社
東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560



⟨068640⟩ [1912]
クイズ3版 (068643) 2023.4 SE