

若者の地域参画を成功させるためのハンドブック

事例から学ぶ

若者の地域参画 成功の決め手

松下 啓一【著】

A5判・208頁 定価：本体2,600円+税

本書の特色

- 若者の地域参画をどのように進めればよいのか、自治体の担当者がこの1冊でつかむことができます。
- 取組みのポイントを、自治体の成功事例を交えてわかりやすく解説しています。
- 若者参画の推進手法について、ワークショップやSNSの活用など、条例に限らず広く取り上げていますので、各自治体に適した手法を見つけ、実践することができます。

事例から学ぶ 若者の地域参画 成功の決め手

松下 啓一【著】



第一法規

2

若者が動く誘因からのアプローチ

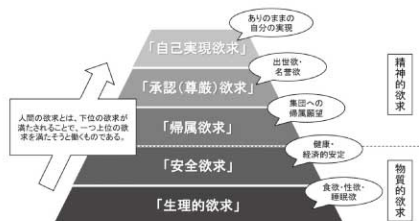
(1) 人間の欲求から

・マズローの欲求段階説

人間の欲求について、マズローは、欲求5段階説を示している。人間の欲求は5段階のピラミッドのように構成されており、低階層の欲求が満たされると、より高次の階層の欲求を欲するとされる。

この説では、承認（尊敬）欲求、自己実現欲求（自分の能力を引き出し創造的活動がしたい）が若者の地域参画の動機になる。

図表Ⅱ-2-1 マズローの欲求段階説



・アルダファーのERG理論

アルダファーは、マズローを発展させ、人間の欲求を3つに集約した。生存欲求（E:existence）:物質的・生理的な欲求をすべて含み、飢え、賃金、

5

若者の地域参画の成功条件

(1) 地域ニーズに合致する

・地域ニーズの把握

政策の基本は、ニーズがあることである。わが町、わが地域では、若者の地域参画は、どんな形で、どの程度のニーズがあるのかを具体的に確認しておく必要がある。他のまちの成功例をコピーするだけではうまくいかない。地域ニーズをしっかりと把握することで、若者の地域参画の目的が明確になってくる。目的が明確ならば、途中ふれずに、仕組みづくりができる。

・地域ニーズの把握の仕方

相模原市南区区民会議では、若者の地域参画をテーマに取り組んできた。ここでの取組みは、政策立案の王道を行くプロセスを取っている。

南区は、7つの地区に分かれているが、最初に、その7つのまちづくり会議において、「地区の重点的取組み」と「地区で認識している重点課題等」を検討してもらった。地区ごとに、何が課題であり、重点的に取り組むべきものなのかを出してもらった。

次に、7地区から報告された現状と課題を分類・整理し、その現状と課題に対する課題解決のアイデアや解決に向けたキーワードを議論した（南区区民会議は、地方自治法第138条の4の附属機関であるが、会議のなかでワークショップを行う）。

その結果、「情報発信」、「若い世代の参画」、「連携・コラボレーション」の3つに集約され、その共通する部分が、「若い世代のまちづくりへの参画促進」であると確認した。



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
<https://www.daiichihoki.co.jp>

Tel. 0120-203-694
Fax. 0120-302-640

第1章 若者の地域参画の基本事項

- 1 なぜ若者の地域参画なのか**
 - (1) 地域にとっての若者
 - (2) 若者にとっての地域
 - (3) 社会にとっての若者
 - (4) 若者の地域参画—政策的対応の必要性
- 2 若者の地域参画に対する基本姿勢**
 - (1) 若者
 - (2) 若者の地域参画に対する基本姿勢
- 3 若者の地域参画の当事者・関係者**
 - (1) 地域活動団体
 - (2) NPO・ボランティア
 - (3) 学校
 - (4) 行政
 - (5) 関係者の行為規範
- 4 若者の地域参画の形態**
 - (1) 地域交流・共同体験型
 - (2) 地域価値発見型
 - (3) 地域資源PR型
 - (4) 地域資源開発型
 - (5) 仲介活動型
 - (6) 政策提案型
 - (7) 協働事業実施型
 - (8) 地域定住型
- 5 若者の地域参画の成功条件**
 - (1) 地域ニーズに合致する
 - (2) 魅力的な地域参画であること
 - (3) 安心して参画できる仕組み
- 6 若者の地域参画の継続性**



第2章 若者の集め方

- 1 参加する若者はいる**
- 2 若者が動く誘因からのアプローチ**
 - (1) 人間の欲求から
 - (2) 政策実現の誘因論から
 - (3) 自己有用感をてこに
- 3 さまざまな広報の手段を活用する**
 - (1) SNSの利用
 - (2) メディアの利用・活用
 - (3) リアルなつながりから
- 4 無作為抽出方式**
 - (1) ブラウンクスツェレの意義
 - (2) 若者参画手法としての展開
- 5 各種の参画しやすい工夫**
 - (1) 入りやすく出やすい
 - (2) 具体的にイメージできるように示す
 - (3) 楽しさの見える化
 - (4) 交通費の助成制度

第3章 一緒に活動するにあたって

- 1 地域へのアドバイス・迎え入れるにあたって**
 - (1) 事前に準備しよう
 - (2) 後押しする姿勢
- 2 地域へのアドバイス・会議や活動の場で**
 - (1) 居心地のよい場
 - (2) 時間をつくる、みんなで守る
 - (3) ワークショップ・ファンリテーションの技術を体得しよう
 - (4) 事後評価を忘れずに
- 3 参画する若者へのアドバイス**
 - (1) 参画の前に
 - (2) 会議や活動の場で

第4章 学校との関係づくり

- 1 まちづくりにおける学校**
 - (1) まちづくりにおける学校の重要性
 - (2) まちづくりに向かう学校
 - (3) 大学との連携
 - (4) 期待できる高校生
- 2 学校に期待すること**
 - (1) 若者の背中を押す
 - (2) 参画・交流の機会をつくる
 - (3) 継続的な仕組みづくり
 - (4) 学校と連携した表彰制度
 - (5) 地域参画に関する共同研究
- 3 学校へのアプローチのヒント**
 - (1) 行政部局のイニシアチブ
 - (2) 配慮すること
 - (3) 実例から
 - 相模原市南区高校生未来討議会から

第5章 若者の地域参画政策の推進にあたって

- 1 政策理念・協働の正しい理解**
- 2 行政職員の立ち位置**
- 3 位置づけと明示した文書**
 - (1) 若者の地域参画計画
 - (2) マニフェスト
 - (3) 政策形式・条例化
- 4 どのセクションが担当するのか**
- 5 若者の地域参画・すぐに取り組んでほしいこと**
 - (1) 若者の地域参画ルールブックづくり
 - (2) 多くの若者が参画できる仕組みづくり



詳細・お申し込みはコチラ
＜クレジットカードでもお支払いいただけます＞

→ 第一法規

検索 CLICK!

キリトリ線

申込書 (第一法規刊)

事例から学ぶ 若者の地域参画 成功の決め手

●定価2,860円(本体2,600円) [コード069914]

申込部数 部

*弊社宛直接お申し込みいただく場合、一回のご注文でお届け先が一箇所、お買い上げ合計金額5,000円(税込)以上のご注文は、国内配送料サービスといたします。また、お買い上げ合計金額5,000円(税込)未満のご注文については、国内配送料550円(税込)にてお届けいたします。
*消費税は申込日時の適用税率に依ります。

◎上記のとおり申し込みます。代金については、次に示す方法にて支払います。

*現在、弊社とお取引のないお客様につきましては、代金引換にてお支払いをお願い申し上げます。(いずれかを✓で選択ください。) 代金引換により支払います。 現金到着後請求書により支払います。

*代金引換手数料について
一回あたりのご購入金額
(商品の税込価格+送料)の合計が

1万円以下の場合、300円+税
3万円以下の場合、400円+税
10万円以下の場合、600円+税

*送料・代引手数料を含む合計金額は、商品のお届け時に配送業者
に現金でお支払いください。その際、クレジットカードはご利用い
ただけません。

年 月 日

〒 _____ 丁目 _____ 番 _____ 号 _____ 様

機関名 _____ 部署名 _____ 公用 私用

フリガナ _____ TEL _____
ご氏名 _____ 様 E-mail _____

お客様の個人情報の取扱いについて
お客様より預かりした個人情報は、納品や請求書の発送・アフターサービス、弊社製品・サービスのご案内などの目的のために利用させていただきます。また、お客様の個人情報は、弊社ホームページに掲載のプライバシーポリシーに基づき適切に取り扱います。なお、個人情報についての照会、修正・削除・利用停止を希望される場合、その他お問い合わせにつきましては、お問合せフォーム(https://www.daiichihoeki.co.jp/support/contact/contact.php)からフリーダイヤルにてご連絡ください。フリーダイヤル TEL.0120-203-696 FAX.0120-202-974

取扱い

この申込書は、ハガキに貼るか、このままFAXで下記宛お送りください。

■宛先
〒107-8560
東京都港区南青山2-11-17
第一法規株式会社
FAX.0120-302-640

書店印