地方選挙の候補者・関係者必携！
カリスマ選挙プランナーの勝つための参考書！

地方選挙 実践マニュアル

第3次 改訂版

A5判・208ページ
定価 2,420円（本体2,200円＋税10%）

選挙プランナー **三浦博史** 著

三浦 博史（みうら ひろし）　選挙プランナー／アスク株式会社代表取締役社長
慶應義塾大学法学部卒。銀行勤務、代議士公設秘書等を経て、米国国務省の招聘で米国政治・選挙事情視察後、選挙プランニング会社アスク株式会社を設立。わが国初の選挙プランナーとして全国の知事、市長、国会、地方議員等、数多くの選挙戦を手掛ける。2013年4月には公職選挙法改正（ネット選挙解禁）に伴う参考人として国会で答弁、ネット選挙に関する第一人者。

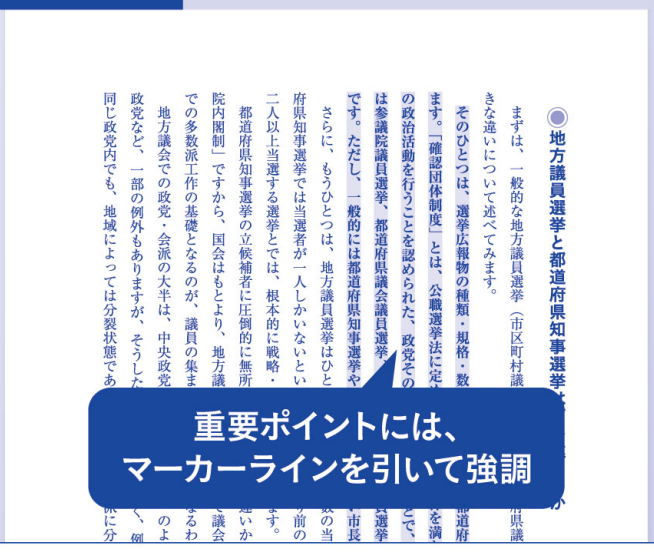
本書の特色

選挙を知り尽くしたプロが伝授する、最新の選挙運動のノウハウ書。2018年10月発刊の前書（第2次改訂版）以降に実施された選挙の最新事情や選挙運動の最新手法を加筆した第3次改訂版。

- **知らなかったではすまされない、選挙のコンプライアンス**
- **当選する人が行った効果的なキャンペーン作戦**
- **ライバル候補の先を行く、ネット選挙の最新事情**
- **若年層の有権者を取り込むために必要なことは**
- **立候補の決意から告示前、告示後、そして最後の48時間まで**
- **選挙事務所開設や街頭・駅頭・桃太郎・手振りなど、あらゆる場面の必勝術を伝授**
- **【完全保存版】地方選挙に勝つためのチェックリスト、自分でできる「外見・好感力トレーニング」チェックリスト、ネット選挙チェックポイント等6つの実践で役立つツール付き**

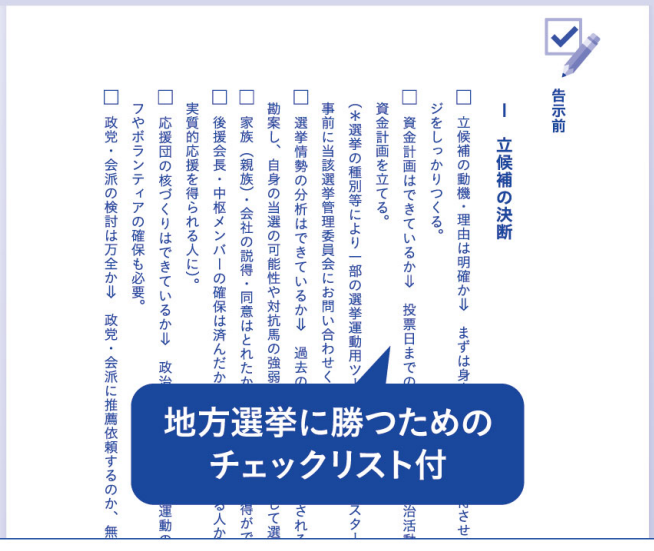
主な改訂内容

- コロナ禍に対応した選挙戦の変化を追加。
- 地上戦での大前提となる対面での活動や集会に関して、寄せられた相談をきっかけに内容を見直し。
- 地方選挙における今後の空中戦の戦い方、コロナ禍を経ても残る選挙戦術について加筆。
- 候補者や関係者に向けた“当選するため”の最新情報が満載。


◉地方議員選挙と都道府県知事選挙

まずは、一般的な地方議員選挙（市区町村議
きな違いについて述べてみます。
そのひとつは、選挙広報物の種類・規格・数
ます。「確認団体制度」とは、公職選挙法に定
の政治活動を行うこと」を認められた、政党そ
は参議院議員選挙、都道府県議会議員選挙
です。ただし、一般的には都道府県知事選挙や
さらに、もうひとつは、地方議員選挙はひと
府県知事選挙では当選者が一人しかいないとい
二人以上当選する選挙とでは、根本的に戦略・
都道府県知事選挙の立候補者に圧倒的に無所
院内閣制」ですから、国会はもとより、地方議
での多数派工作の基礎となるのが、議員の集ま
地方議会での政党・会派の大半は、中央政党
政党など、一部の例外もありますが、そうした
同じ政党内でも、地域によっては分裂状態であ

重要ポイントには、マーカーラインを引いて強調


告示前

Ⅰ 立候補の決断

□ 立候補の動機・理由は明確か⇒ まずは身
ジをしっかりつくる。
□ 資金計画はできているか⇒ 投票日までの
資金計画を立てる。
（※選挙の種別等により一部の選挙運動用ツ
事前に当該選挙管理委員会にお問い合わせく
□ 選挙情勢の分析はできているか⇒ 過去の
勘案し、自身の当選の可能性や対抗馬の強弱
□ 家族（親族）・会社の説得・同意はとれたか
□ 後援会長・中枢メンバーの確保は済んだか
実質的応援を得られる人に）。
□ 応援団の核づくりはできているか⇒ 政治
フやボランティアの確保も必要。
□ 政党・会派の検討は万全か⇒ 政党・会派に推薦依頼するのか、無

地方選挙に勝つためのチェックリスト付

DAI-ICHI HOKI 第一法規
東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
https://www.daiichihoki.co.jp
Tel. 0120-203-694
Fax. 0120-302-640

目　次

第1章　「地上戦」と「空中戦」

「地上戦」は万国共通の選挙の基本中の基本／大きな選挙戦では「空中戦」は不可欠／小さな選挙戦ほど選挙運動は大変／従前の「三バン」のない当選者が急増している／地方選挙でも「落下傘」が通用する時代に／〝新人君〟たちの選挙戦はどこが違うのか？／口コミは感動から／当選者のキーワードは「ラッキー&キュート」／地方選に「空中戦」はどこまで有効か？／選挙は「熱伝導」がすべて／「地上戦」と「空中戦」その主な注意点

第2章　選挙戦の第一歩は家族の絆から

選挙戦の第一歩は身内の説得から／政治家（候補者）の配偶者の主な役割とハードル／配偶者等が活動する上での注意事項／後援会組織のつくり方／後援会組織の在り方／「当選する人」の七つのチェックポイント／落選しても、「また今の仕事に戻れる人」の注意事項

第3章　「期日前投票」の促進

今や選挙期間中は「毎日が投票日」／マスコミによる期日前投票の出口調査の盲点／期日前投票で勝敗が決まる／選挙ハガキの郵送やオートコールの実施はいつ行うのが効果的か／期日前投票の疑問点

第4章　今どきコンプライアンス最新事情

今どきコンプライアンス最新事情／選挙違反について／ブラックゾーンとグレーゾーン／個人情報保護と選挙運動／コンプライアンス厳守は常識

第5章　効果的なキャンペーングッズ

政治活動用キャンペーングッズの新常識／選挙運動用キャンペーングッズ／カラー戦術の重要性／「有権者本位の目線」でつくること

第6章　外見・好感力アップの秘訣

『メラビアンの法則』／「外見・好感力」とは／カメラのレンズは有権者目線／「外見・好感力」の磨き方／誰でもできる「外見・好感力」アップ術／自分でできる「外見・好感力トレーニング」チェックリスト

第7章　正攻法のネガティブ・キャンペーン

「ネガティブ・キャンペーン」の本場・アメリカの現状／伝説のテレビCM『デイジー』／たった一回の放映で世論を変えた伝説のCM／『ウィリー・ホートン』／「ネガティブ・キャンペーン」に対する大きな誤解／正攻法の「ネガティブ・キャンペーン」とは／日本の「ネガティブ・キャンペーン」の代表例／これからの「ネガティブ・キャンペーン」／落選運動は誰でもできる

第8章　告示日直前と告示期間中の効果的な戦い方

「選挙運動」と「政治活動」／スケジュールの立て方／パフォーマンスの鉄則とは／選車（遊説）日程のつくり方と生かし方／演説の極意／「カラスボーイ」の活用／忘れてはならない候補者の健康管理／告示日直前のチェックポイント／告示期間中のチェックポイント

第9章　街頭・駅頭・桃太郎・手振りの最新事情

「辻立ち」は選挙の基本中の基本／「驚き」と「感動」こそ「口コミ」で広がる／「桃太郎」のポイント／「自転車遊説」のポイント／「手振り」は握手の次に有効／演説下手・外見力マイナスの候補者はどうしたらいいのか／生の候補者を見せなければ「浮動票」は動かない／コロナで変わった主な選挙戦術

第10章　有権者はいつ、何で投票先を決めるのか

有権者はいつ、何を基準に候補者を決めるのか／なぜ〝後出しジャンケン〟が増えたのか／有権者の選択には温度差がある／有権者は投票する候補者・政党をいつ決めるのか／年々強まる「政党重視」の傾向／「驚き」から「感動」へ。それが有権者の心を揺さぶるキーワード／「政党重視」は「風」の影響を最も受けやすい／期日前投票でのスマートフォンの威力

第11章　家族、スタッフ、ボランティアの役割と心得

ネット選挙で変わった選挙風景／家族の役割と心得／秘書・スタッフの役割と心得／ボランティアの役割と心得／家族、スタッフ、ボランティアの健康管理

第12章　知事選や国政選挙はここが違う

地方議員選挙と都道府県知事選挙は何が違うのか／「確認団体制度」の徹底活用／「定数一」の国政選挙／「追い風」が吹いている場合の選挙戦／「逆風」が吹いている場合の選挙戦／「複数定数」の国政選挙／比例代表の選挙／古今東西変わらないものとは

第13章　ネット選挙最新事情

ネット選挙始動／二〇一三年参院選から学ぶネット選挙への対応／二〇二一年衆院選、二〇二二年参院選でのネット選挙／地方選でネット選挙はどこまで有効か／これからのネット選挙に求められること／ネット選挙チェックポイント

第14章　選挙事務所開設について

選挙事務所の目的と役割／選挙事務所設営場所五箇条／選挙事務所の必須構造／スタッフの使命・役割・責任／事務所を訪れるボランティアの活用法／選挙事務所に必要なもの

第15章　投票率向上のために

投票率向上のために／投票日の曜日／最新の公職選挙法の主な改正点／ネット上での比較サイト／「戸別訪問」の解禁／「投票認証ショット」で社会的サービス／投票日当日、夕刻の投票行動で結果が変わる

第16章　最後の四八時間に何をすべきか

最終盤戦の戦い方／まだ間に合う！　最後の四八時間でできること

第17章　「一八歳選挙権」への対応

「一八歳選挙権」に関する懸念事項／「AKB48選抜総選挙」で投票総数が急増したワケ／注意すべき選挙違反／一八歳・一九歳有権者へのアプローチ／若者には「夢」と「希望」を

付録　【完全保存版】地方選挙に勝つためのチェックリスト

詳細・お申し込みはコチラ
<クレジットカードでもお支払いいただけます>
→ 第一法規 検索 CLICK!

キ リ ト リ 線

申　込　書　〈第一法規刊〉

地方選挙実践マニュアル―第3次改訂版―

●定価2,420円（本体2,200円＋税10％）［コード079772］

申込部数　　部

＊弊社宛直接お申し込みいただく場合、一回のご注文でお届け先が一箇所、お買い上げ合計金額5,000円（税込）以上のご注文は、国内配送料サービスといたします。
また、お買い上げ合計金額5,000円（税込）未満のご注文については、国内配送料550円（税込）にてお届けいたします。
＊消費税は申込日時の適用税率に依ります。

◎上記のとおり申し込みます。代金については、次に示す方法にて支払います。
＊現在、弊社とお取引のないお客様につきましては、代金引換にてお支払いをお願い申し上げます。
（いずれかを✓で選択ください。）　□代金引換により支払います。　□現品到着後請求書により支払います。

＊代金引換手数料について 一回あたりのご購入金額 （商品の税込価格＋送料）の合計が	1万円以下の場合、330円（税込） 3万円以下の場合、440円（税込） 10万円以下の場合、660円（税込）	※送料・代引手数料を含む合計金額は、商品のお届け時に配送業者に現金でお支払いください。その際、クレジットカードはご利用いただけません。

年　　月　　日

ご住所　〒　　―

機関名　　部署名　　□公用 □私用

フリガナ
ご氏名　　様

TEL　　―　　―

E-mail　　@

お客様の個人情報の取扱いについて
お客様よりお預かりした個人情報は、納品や請求書等の発送・アフターサービス、弊社製品・サービスのご案内などの目的のために利用させていただきます。また、お客様の個人情報は、弊社ホームページに掲載のプライバシーポリシーに基づき適切に取り扱います。なお、個人情報についての照会、修正・削除・利用停止を希望される場合、その他お問い合わせにつきましては、お問合せフォーム（https://www.daiichihoki.co.jp/support/contact/contact.php）かフリーダイヤルにてご連絡ください。　フリーダイヤル　TEL.0120-203-696　FAX.0120-202-974

取扱い

この申込書は、ハガキに貼るか、このままFAXで下記宛お送りください。

■宛先
〒107-8560
東京都港区南青山2-11-17
第一法規株式会社
FAX.0120-302-640

書店印

選挙マニュ3改（079772）2022.12 SE