

ビジネスと人権、生成AIの注意点、フリーランス新法などを追加し、海外の法律や規制など、

最新のコンプライアンステーマをアップデートして収録した解説書！

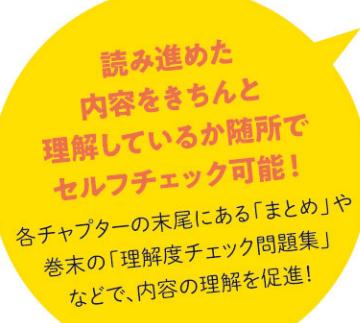
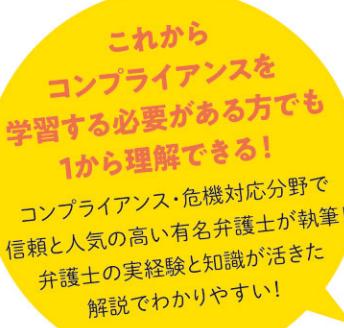
会社・職場・仕事・情報・社会という切り口から企業現場で求められるコンプライアンスが学べ、

より深くコンプライアンスを自分ごととして理解できる！

[改訂版]

コンプライアンスのすべて

取り組むことが求められるこれまでとこれからのテーマ



イラストや具体例を用いた平易な解説により、初学者でもスラスラ読み進められる！必要な知識をしっかり学習！

図4-10 独占の弊害



◎巨大企業と独占

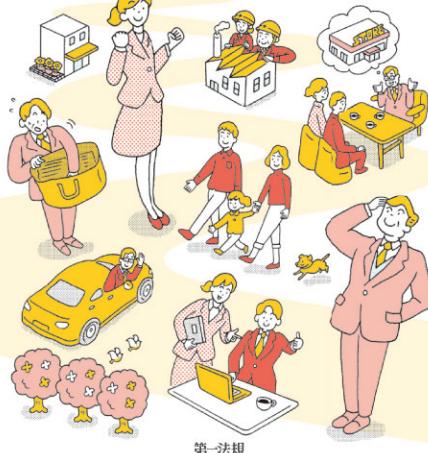
「独占」が起きるのは画面底部でも同じです。事業者が、グーグル（アルファベット）や、メタ（Facebook）、アマゾン（ドットコム、アップル、マイクロソフト）のような「巨大企業」であるときは、「独占」が生じる可能性は高くなります。IT事業の世界では、物を一網打尽買取することで他のビジネスとは違うことで、システム的に巨大企業たちが近づかないよううするこの「独占」が起きています。そのため、消費者たちが困ることなく「個人情報」を巨大企業に提供できるように、巨大企業は、巨大企業に個人情報を提供できるようにしています。

米国司法省は2023年6月に、グーグルとアマゾン（法）(日本未上場)に連続反した議決で訴訟を行いました。原告は、「グーグルが、スマートフォンとの間で、『グーグル』のライバル会社の検索サービスを抑制するなど」と約束される契約を締結していたことを主張して訴訟を提起して争っています。さらに2023年7月7日、米・カリフォルニア州の地方法院の司法裁判官がグーグルを「ユーザーがグーグルをダウンロードするときはグーグルブレイク走るが得られない」として、原告の敗訴を認めた。そして反トラスト法違反の疑いで起訴されました。これらの敗訴は2023年12月14日、グーグルが約1,000億円の金銭を払

[改訂版] コンプライアンスのすべて

取り組むことが求められるこれまでとこれからのテーマ

中島 茂 著



第一法規

新規設問を追加!
巻末の問題集で内容の振り返りができる

ビジネスと人権など
“今”企業に求められている
取り組むべき
テーマにも対応！
法令順守にとどまらず、
企業価値を高めることに繋がる
テーマまで包括！

中島 茂 著

(中島経営法律事務所代表
弁護士・弁理士)

A5判・250頁

定価:3,080円

(本体:2,800円+税10%)

「理解度チェック問題集」は新規トピックスから5問追加！
内容を理解しアップデートできているか確認！

法令を解釈すること

規制に準拠すること

命令・要請に従うこと

02. 法令運用に厳しいペナルティが待ち受けている理由は、法令は人や企業が守るべきルールのうち、[]を定めたものだからである。

□最低レベルの社会的ルール □最高レベルの社会的ルール

□労働者が守るべきルール

03. コンプライアンスとは「相手の期待に応えること」であるが、企業が期待に応えるべき手段は、主に、[]、従業員、取引先、社会、株主の5つが挙げられる。

□マスメディア □消費者 □監督官庁

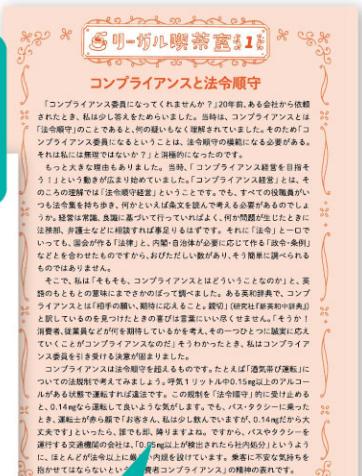
04. 消費者が企業に期待する具体的な事柄は、「安全・安心」、[]である。

□「高品質の商品」「持続性」「中産層の品質」「中産の価値」「高品質」「合理的価格」

05. 従業員は、消費者と並んで企業にとって[]存在であり、企業活動の[]だといえる。

□大切な、勤怠 □過剰な、コスト □必要な、純利益

「まとめ」で、「自らの行動」「必要な知識」などについて振り返りができる！



各ユニット末にコラムを登載！

コンプライアンスにまつわる企業現場の裏話を、危機管理のプロならではの視点で紹介！



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 ☎107-8560
<https://www.daiichihioki.co.jp>

Tel. 0120-203-694
Fax. 0120-302-640

Contents

Unit 1 コンプライアンスはあなたにどう関係するのか

- Chapter 1 「コンプライアンス」は「法令順守」を超える
～コンプライアンスの本当の意味～
- Chapter 2 5つのコンプライアンス
～企業が期待に応えるべき相手とは～
- Chapter 3 コンプライアンス体制の整備
～会社としての取組み～

Unit 2 あなたと会社とコンプライアンス

- Chapter 1 「コンプライアンスに反する命令」にも従うべき?
～職務上の不正～
- Chapter 2 あなた自身のコンプライアンス
～従業員としての「義務」～

Unit 3 あなたと職場とコンプライアンス

- Chapter 1 安全・安心に働く
～会社の安全配慮義務～
- Chapter 2 お互いの「人格」を尊重し合う職場づくり
～ハラスマントの防止～
- Chapter 3 勤務をめぐるルール
～労働、休日の管理と多様な働き方～

Unit 4 あなたと仕事とコンプライアンス

- Chapter 1 取引の開始と終了は慎重に
～取引先との契約～
- Chapter 2 取引を「適正」に継続する
～さまざまな取引先との付き合い方～

Chapter 3 競争はフェアな条件で

～公正で自由な企業競争～

Chapter 4 反社会的勢力との関係遮断

～関わらないためにできること～

Unit 5 あなたと情報とコンプライアンス

- Chapter 1 機密情報を守る
～情報漏えいをしない・させない～
- Chapter 2 個人情報を守る
～情報の適正な取得と保護～
- Chapter 3 営業秘密を守る
～3要件と法的保護～
- Chapter 4 知的財産権を守る
～知的財産権を侵害しない・させない～

Unit 6 あなたと社会とコンプライアンス

- Chapter 1 消費者を守る「設計」「製造」「指示・警告表示」
～安全な商品・サービスを届ける～
- Chapter 2 適正な表示
～消費者を惑わせない～
- Chapter 3 公正な営業活動
～消費者を困らせない～
- Chapter 4 社会貢献と企業価値の向上
～社会の信頼と支持を得る～
- Chapter 5 皆の力で地球を守る
～環境を傷つけると「レッドカード」～

総まとめチェック問題

(各ユニットから押さえておくべき事項を
チェック問題として掲載・回答付)

詳細・試し読み・お申込みはコチラ
<クレジットカードでもお支払いただけます>



第一法規

検索

CLICK!



キリトリ線

申込書（第一法規刊）

改訂版 コンプライアンスのすべて ～取り組むことが求められるこれまでとこれからのテーマ～

●定価 3,080円（本体2,800円+税10%） [コード 094359]

*弊社宛直接お申し込みいただく場合、一回のご注文でお届け先が一箇所、お買い上げ合計金額5,000円(税込)以上のご注文は、国内配送料サービスといたします。
また、お買い上げ合計金額5,000円(税込)未満のご注文については、国内配送料550円(税込)にてお届けいたします。

*消費税は申込日時の適用税率に依ります。

○上記のとおり申し込みます。代金については、次に示す方法にて支払います。

*現在、弊社とお取引のないお客様につきましては、代金引換にてお支払いをお願い申し上げます。

(いずれかを✓で選択ください。) 代金引換により支払います。 現品到着後請求書により支払います。

*代金引換手数料について
一回あたりのご購入金額
(商品の税込価格+送料) の合計が

1万円以下の場合、330円(税込)
3万円以下の場合、440円(税込)
10万円以下の場合、660円(税込)

※送料・代引手数料を含む合計金額は、商品のお届け時に配達業者に現金でお支払いください。その際、クレジットカードはご利用いただけません。

年 月 日

ご住所

機関名

部署名

公用
 私用

フリガナ
ご氏名

TEL
E-mail

@

取扱い

この申込書は、ハガキに貼るか、
このままFAXで下記宛お送りください。

■宛先
〒107-8560
東京都港区南青山2-11-17
第一法規株式会社
FAX.0120-302-640

書店印

お客様の個人情報の
取扱いについて

お客様よりお預かりした個人情報は、商品や請求書等の発送・アフターサービス、弊社製品・サービスのご案内などの目的のために利用させていただきます。また、お客様の個人情報は、弊社ホームページに掲載のプライバシーポリシーに基づき適切に取り扱います。なお、個人情報についての照会・修正・削除・利用停止を希望される場合、その他お問い合わせにつきましては、お問合せフォーム(<https://www.daiichihioki.co.jp/support/contact/contact.php>)をフリーダイヤル 0120-203-696 FAX.0120-202-974