

シティプロモーションの担当者の仕事を定量的かつ積極的に評価できるようになる！

シティプロモーション・行政広報を評価する 成果指標「mGAP」によるまちづくりの担い手創出

成果指標「mGAP」を理解し活用することで、まちづくりの担い手を創出する政策に繋げることができる！

河井孝仁 著

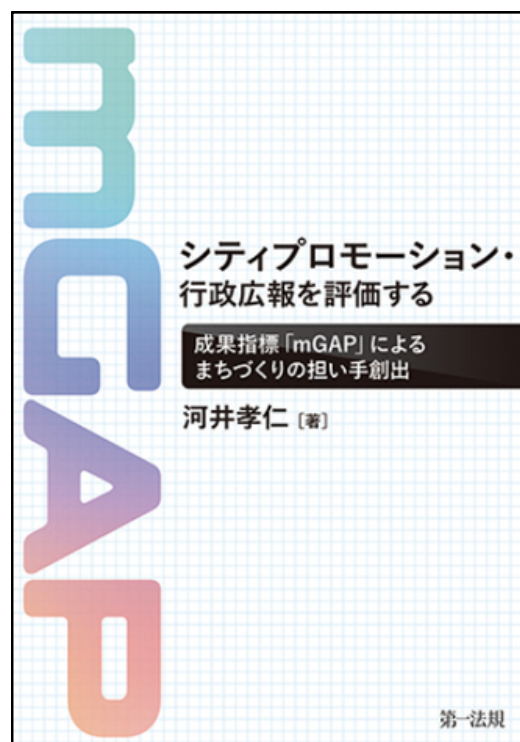
A5判・204頁

定価：3,300円（本体：3,000円＋税10%）

2026年8月25日発行

本書の特色

- 行政広報やシティプロモーションに取り組んでいる自治体が、自分たちのプロモーション活動が持続可能なまちづくりに役立っているかどうかを評価するための成果指標「mGAP（エムギャップ・修正地域参画総量指標）」を理解し活用することで、まちづくりの担い手を創出する政策に繋げることができる。



内容見本

1 mGAP（修正地域参画総量指標）は3+1の力で構成される

本書では「地域を担う力」の定量化としてmGAP（修正地域参画総量指標）を提案する。mGAPは、modified Gross Area-Participationの頭文字をとった言葉である。とりあえず、「エムギャップ」と読むことにしている。

mGAPにおいては、地域を担う力を、地域に関わる人々の関与意欲であるとする。関与意欲も多様にあり得るが、mGAPにおいては、地域に関わる3つの意欲をもって、地域を担う力であるとする。地域をよりよくしようと参加する意欲（参加意欲）、地域をお勧めする意欲（推奨意欲）、地域のために働いている人に感謝する意欲（感謝意欲）である。

2 関与意欲から関与行動を生み出す

地域を担う力の強さ、地域（まち）に真剣（マジ）になる力の強さが高まり、熱を持ったしなやかな地域の土台が十分にできる。そうならば、行政が、地域を編集するための素材が多様に存在するということになる。

地域内外からのばらばらな関与意欲の散在だけでは地域を持続することは困難である。しかし、地域に関わる「市民」による関与意欲の集積、そして地域外からの関与意欲の存在を、行政が適切に発見、編集、組み合わせることで、地域を持続させることができる。

しかし、地域を担う力は関与「意欲」ではなく、関与「行動」ではないか、



第一法規

東京都港区南青山2-11-17 〒107-8560
<https://www.daiichihoki.co.jp>

TEL:0120-203-694
FAX:0120-302-640

はじめに

第1章 シティプロモーションの成否を評価する

1. なぜ、シティプロモーションが求められるのか
2. 「地域を担う力」の定量化の必要性

第2章 mGAPという方法

1. mGAP（修正地域参画総量指標）は3+1の力で構成される
2. 関与意欲から関与行動を生み出す
3. 簡単であることに意義がある
4. mGAPの計算方法ー人口×修正NPSー
5. mGAP計算のための人口をどの桁で求めるか
6. mGAPの目標設定

第3章 修正NPSの把握

1. 「修正」NPSの意味
2. 地域を担う関与意欲は平均点よりも修正NPSで把握
3. 修正NPSでは「5」を中立者とするのもー地域特性への配慮ー
4. 修正NPSを把握するためのアンケートとその課題及び解決方法
5. 修正NPSがマイナスになるとはどのような意味か

第4章 地域外ターゲット人口

1. 地域外ターゲット人口とは何か
2. 地域外ターゲット人口の求め方
3. 地域外推奨意欲の求め方
4. 行政リソースに応じた地域外ターゲット人口の設定
5. 属性を絞った地域外ターゲット人口の意義
6. 地域外ターゲット人口の拡張
7. 地域外に向けたシティプロモーションの取組みを二段階で行う
8. 地域外ターゲット人口の推奨意欲を計測しない場合とその対応
9. 関係人口と地域外ターゲット人口
10. 「ふるさと住民」と地域外ターゲット人口

第5章 mGAPの構成要素の一部への注目

1. 地域内の関与意欲の一部に注目する
2. シティプロモーションモニターの活用
3. シティプロモーションのために作成したコンテンツ評価

第6章 シティプロモーション評価を施策につなげる

1. ダッシュボードに組み込む
2. クロス集計によりわかること
3. mGAPによりわかる地域力64類型
4. ロジックモデルに修正NPS及びmGAPを組み込む

第7章 地域への関与意欲は地域に何をもたらすのか

1. 地域産品の振興と地域への関与意欲
2. 協働による福祉と地域への関与意欲
3. 投票と地域への関与意欲
4. 地方自治体職員への感謝と地域への関与意欲
5. あるべきスマートシュリンクを実現するmGAP

第8章 行政広報を評価する

1. 地域経営の発想から行政広報を把握する
2. 可視化のための広報を評価する
3. 行動変容を目指す行政広報を評価する
4. メディア活用戦略モデルに基づく評価ー認知獲得ー
5. メディア活用戦略モデルに基づく評価ー関心惹起・探索誘導ー
6. メディア活用戦略モデルに基づく評価ー着地点整備ー
7. メディア活用戦略モデルに基づく評価ー信頼供給と共感形成ー
8. メディア活用戦略モデルに基づく評価ー行動促進ー
9. メディア活用戦略モデルに基づく評価まとめ

おわりに

詳細・試し読み・お申し込みはコチラ

<クレジットカードでもお支払いいただけます>

第一法規 ストア

検索

申 込 書〈第一法規刊〉		
書 名	価 格	部 数
シティプロモーション・行政広報を評価する [098830] 成果指標「mGAP」によるまちづくりの担い手創出	定価 3,300円 (本体：3,000 円+税10%)	部

*弊社宛直接お申し込みいただく場合、一回のご注文でお届け先が一箇所、お買い上げ合計金額5,000円(税込)以上のご注文は、国内配送料サービスといたします。また、お買い上げ合計金額5,000円(税込)未満のご注文については、国内配送料550円(税込)にてお届けいたします。

*消費税は申込日時の適用税率に依ります。

◎上記のとおり申し込みます。代金については、次に示す方法にて支払います。

*現在、弊社とお取引のないお客様につきましては、代金引換にてお支払いをお願い申し上げます。

(いずれかを✓で選択ください) ☐ 代金引換により支払います。 ☐ 現品到着後請求書により支払います。

*代金引換手数料について 一回あたりのご購入金額 (商品の税込価格+送料)の合計が	1万円以下の場合、330円(税込) 3万円以下の場合、440円(税込) 10万円以下の場合、660円(税込)	*送料・代引手数料を含む合計金額は、 商品のお届け時に配送業者に現金でお支払いください。 その際、クレジットカードはご利用いただけません。
---	--	---

年 月 日

〒			
ご住所			
ご機関名	部署名	☐ 公用 ☐ 私用	
フリガナ ご氏名	TEL	— —	
	E-mail	@	

<お客様の個人情報の取扱いについて>

お客様よりお預かりした個人情報は、納品や請求書等の発送・アフターサービス、弊社製品・サービスのご案内などの目的のために利用させていただきます。また、お客様の個人情報は、弊社ホームページに掲載のプライバシーポリシーに基づき適切に取り扱います。なお、個人情報についての照会、修正・削除・利用停止を希望される場合、その他お問い合わせにつきましては、お問合せフォーム（<https://www.daiichihoki.co.jp/support/contact/contact.php>）もしくはフリーダイヤルにてご連絡ください。フリーダイヤル■TEL 0120-203-696 ■FAX 0120-202-974

取 扱 い

この申込書は、ハガキに貼るか、このままFAXで下記宛お送りください。

■宛先

〒107-8560

東京都港区南青山2-11-17

第一法規株式会社

FAX：0120-302-640

書店印